

TikTok

**Trucos y consejos
para conseguir seguidores**

MATERIAL ADICIONAL

TikTok

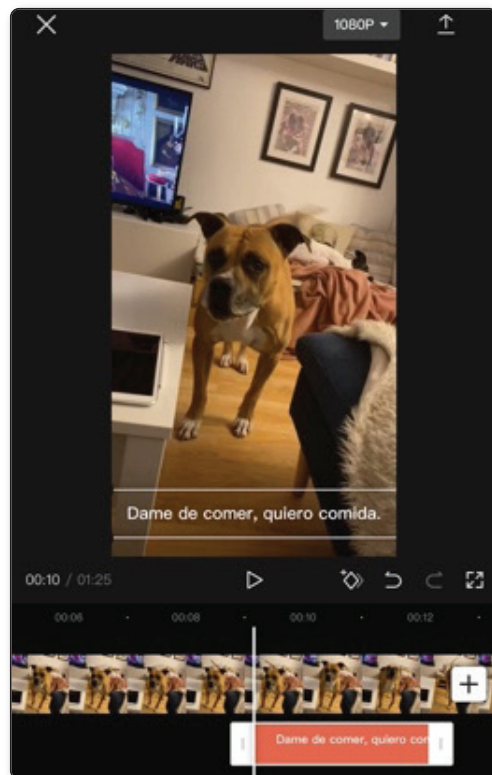
**Trucos y consejos
para conseguir seguidores**

MATERIAL ADICIONAL

Chema Gómez



MATERIAL ADICIONAL



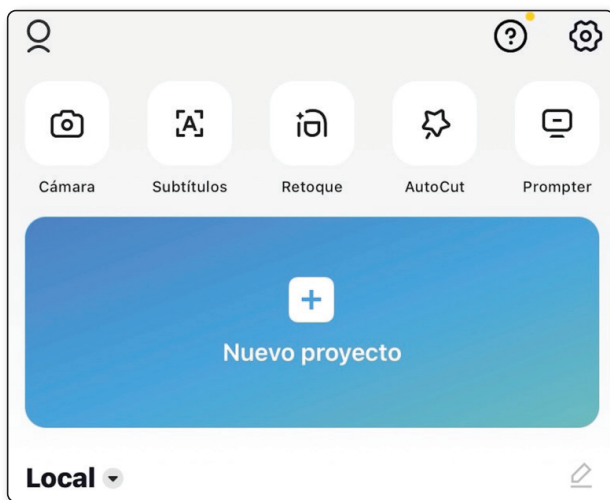
CapCut

Otra aplicación creada por ByteDance y que ha sido y es un éxito de descargas. Es, sin duda, la mejor aplicación para editar vídeos verticales. O, lo que es lo mismo, la mejor herramienta para que tus vídeos de TikTok sean lo que te imaginas.

Aunque la uses principalmente para redes sociales, sobre todo Instagram y TikTok, la acabarás usando para cualquier montaje que necesites, ya sea para una invitación o para algún contenido cómico.

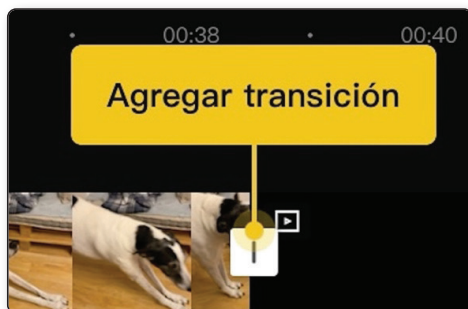


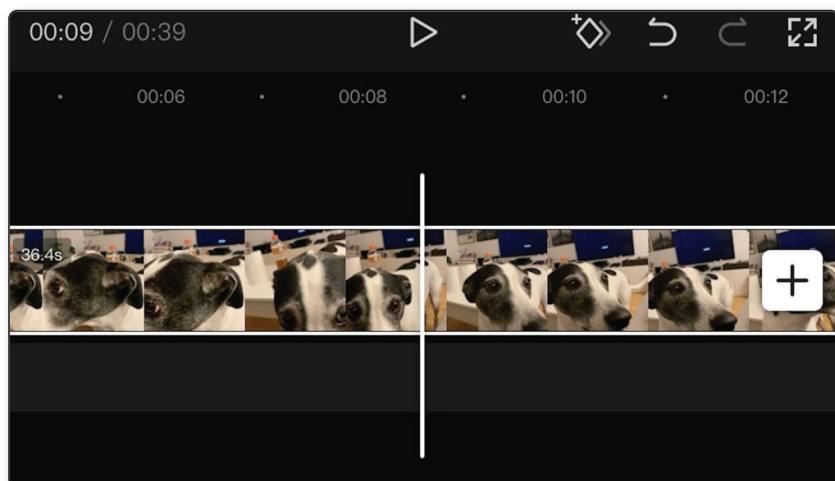
Es la mejor opción para editar tus vídeos ya que su panel es muy fácil y cómodo de usar, además de todas las opciones que presenta. Y todo siendo gratuito. Aunque tiene algunas opciones que solo deja exportar si eres miembro pro, no hace falta que te conviertas en premium para usar la mayoría de sus opciones. Pero si ves que es una buena opción y que la vas a aprovechar, adelante.



Si has usado algún editor de vídeo antes, no vas a tener ningún problema. Si no, no te preocupes porque vas a poder editar y dejar tu contenido perfecto para su publicación. Ten en cuenta que se trabaja sobre una línea de tiempo, en la que podrás modificar tanto el vídeo como el audio.

El menú, que aparece colocado en la parte inferior, te muestra las opciones que tienes a tu disposición. Desde aquí, podrás agregar texto, transiciones, sticker, la velocidad... y, lo que más vas a usar, la opción de editar.





Aquí, recortarás tu contenido, eligiendo lo que quieres y lo que no. Si eres nuevo en el montaje, es interesante que te mires algún tutorial para no cometer fallos. Por ejemplo, al cortar varios trozos, es interesante y necesario que uses transiciones, tanto de video como de audio, para que no salte al espectador de forma brusca y poco natural.

Aunque creas que esto no es importante, una mala calidad técnica puede afectar a tu contenido.

Dividir, difuminar, aumentar o reducir la velocidad.... CapCut es una aplicación muy completa y que te permite usar muchas funciones. Antes de ponerte con tus vídeos, enreda y descubre lo capaz que eres de hacer con todas opciones.

Una nueva actualización, y que para los creadores de contenido es muy interesante, es la función de teleprompter. Es muy sencillo. Este nombre viene del mecanismo que usan los presentadores de telediario para leer y comunicar las noticias. Tan sencillo como elegir lo que tienes que decir, como un guion tuyo, e insertarlo. Haz pruebas de velocidad, de texto y de tamaño para que parezca lo más natural posible. Si te pones nervioso o te trabas, puede ser una solución muy buena. O, simplemente, porque te da más seguridad y no quieres que se te escape nada.



CapCut antes se llamaba Viamaker.

**Pulsa en "Clip" para
descubrir más funciones**



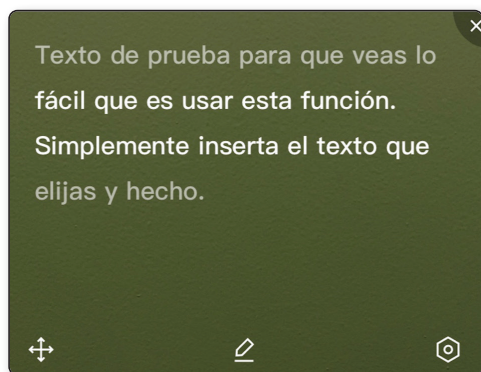
Dividir



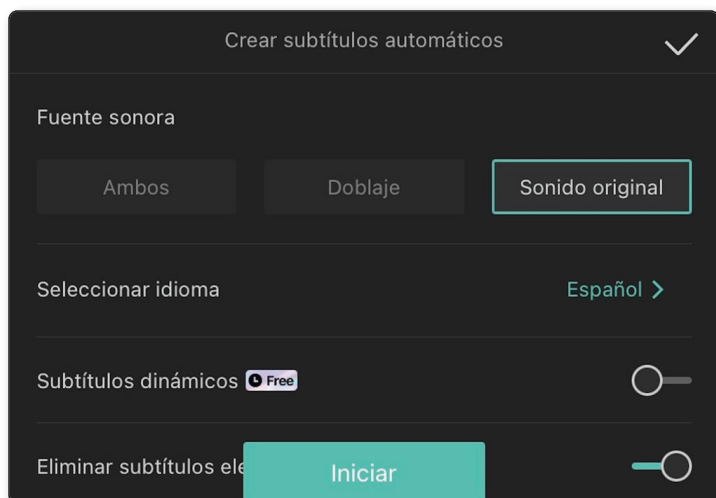
Velocidad

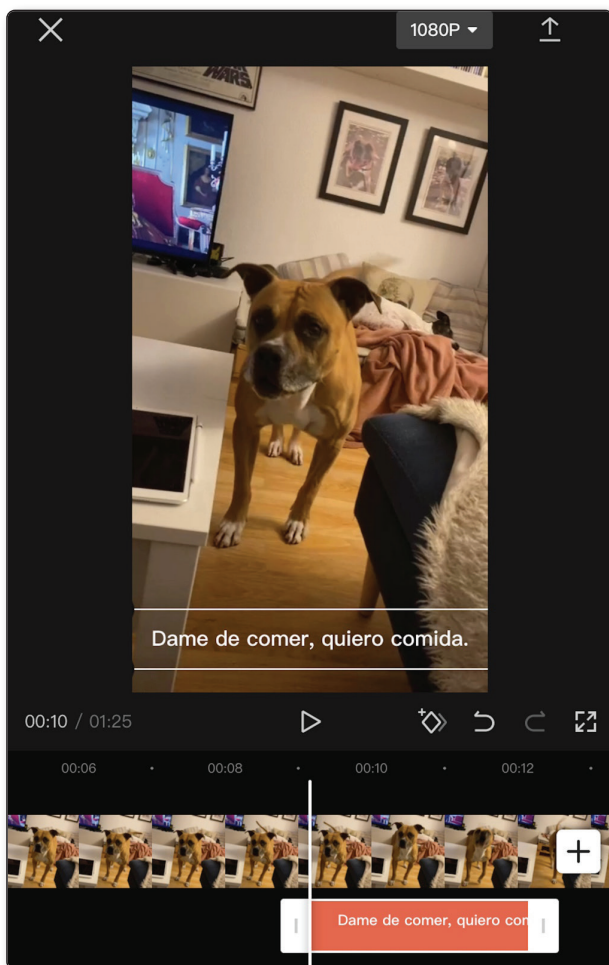
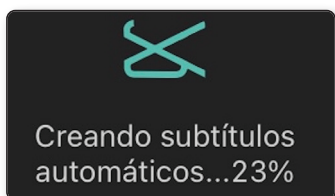


Revertir

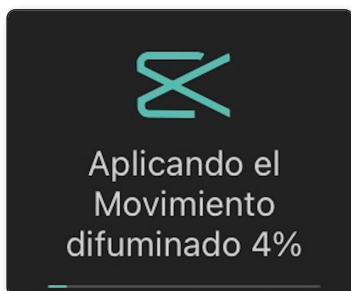
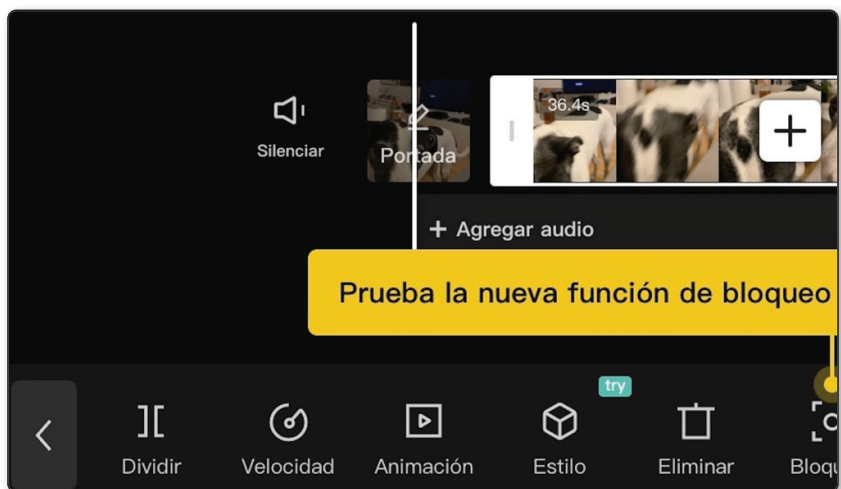


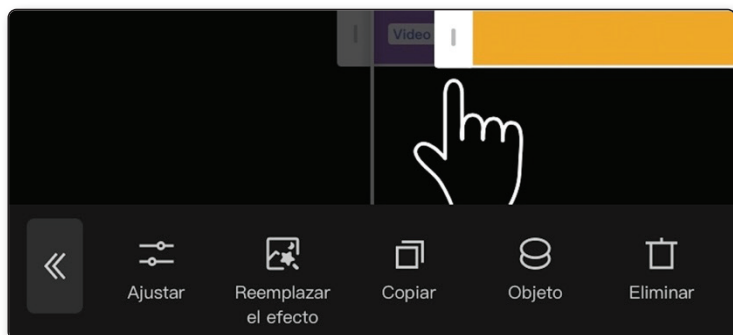
La opción de los subtítulos es muy simple y solo hay que añadir el vídeo para que se generen de forma automática. Revísalos porque en la mayoría de vídeos con subtítulos aparece algo del texto erróneo. Si elaboras mucho contenido y los fallos son puntuales y entendibles, puedes optar por dejarlos. Tú y solo tú eres quién decide como presentar tu contenido. Eso sí, comprueba que los subtítulos nunca confundan al espectador.



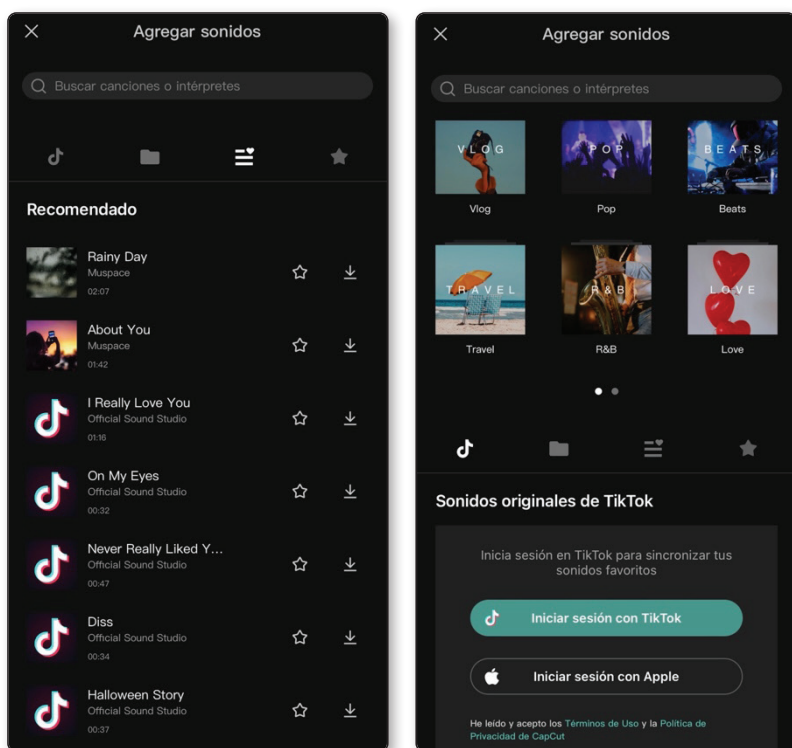


La interfaz es muy sencilla y visual, por lo que no tendrás problemas en comenzar a editar tus vídeos. Trastear y ver todas las opciones te llevará muy poco, siendo muy recomendable que lo hagas para que veas las diferentes opciones de las que dispones.





Usa el audio que prefieras, impórtalo de tu cuenta de TikTok o elige entre las recomendaciones. En las sugerencias, se aprecia de forma clara la relación que hay entre TikTok y CapCut, muy ligadas por su grupo creador. Sin duda, un acierto que convierte al editor en la herramienta idónea.



Si decides hacerte Premium o Pro, podrás disfrutar de varias opciones solo disponibles para este tipo de cuentas. Puedes probar todas con una cuenta normal, pero no podrás exportar aquellas con las opciones Pro. Como vemos en el ejemplo de abajo, podrás trastear y ver el resultado final y decidir si te merece la pena crearte esta cuenta y pagar por ello.



CapCut también pertenece al grupo ByteDance.

Estás utilizando las siguientes funciones Premium



Mermelada I

Únete a CapCut Pro para exportar el video

Si solo usas CapCut para editar con el objetivo de que tus vídeos tengan una calidad decente, no tendrás problemas. Es más, como hemos comentado, las opciones son tan numerosas que casi ningún editor de vídeo te ofrece tantas posibilidades sin pagar nada. Ahora, si quieres ir un paso más y usar todo el material Pro, tus vídeos tendrán ese punto extra. El coste son 9,49 euros pagando mensualmente, 11,99 euros si lo quieres un solo mes y 89,99 euros un año entero. Decidas lo que decidas, no estará mal hecho. Tú eres la única persona que decide cómo gastar e invertir tu dinero.

7 días de prueba gratuita

☒

€9.49/Mensualmente
€10.99/Mensualmente

☐

€11.99/Un mes
€13.99/Un mes

☐

€89.99/Un año
€149.99/Un año

Comprar

Se cobrarán €9.49 en el siguiente período

⊘

a Favoritos

Tendencias

Abrir y cerrar

Le

✓

Pro

↓

VHS

Pro

↓

Decoloración parcial

↓

halo borroso

↓

Movimiento

Pro

↓

Gota arcoíris

Pro

↓

Distorsión con ángulo

↓

Filtración de luz II

↓

Desenfocar

Pro

↓

Desenfoco psicodélico

Pro

↓

Flash I

↓

Calidad escarificada

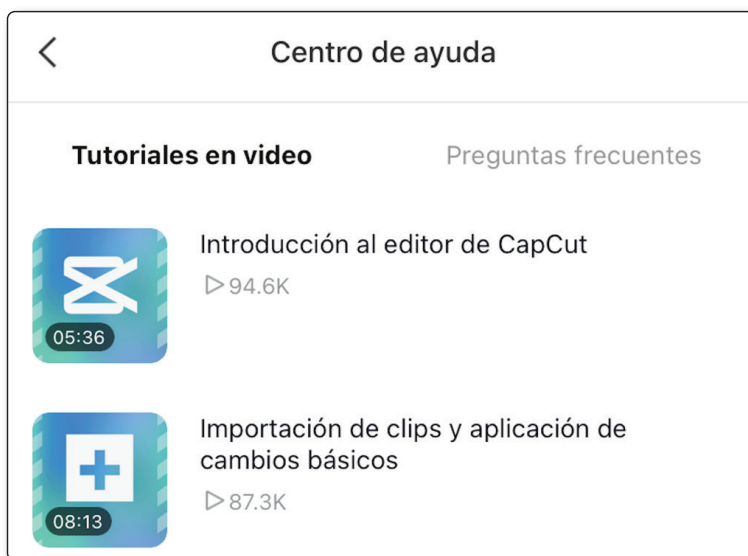
↓

Flash vibrante

Si hablando de CapCut te ha sonado todo demasiado raro o no tienes ni la más mínima idea de edición de vídeo o fotografía, no te preocupes. Pese a que hay multitud de tutoriales en plataformas como YouTube o la propia TikTok, la propia aplicación tiene su propio centro de ayuda, en la que podrás ver tutoriales de todo tipo. Introducción a la aplicación, agregar sonidos y efectos, subtítulos, luz...



Es una de las apps más descargadas del mundo.

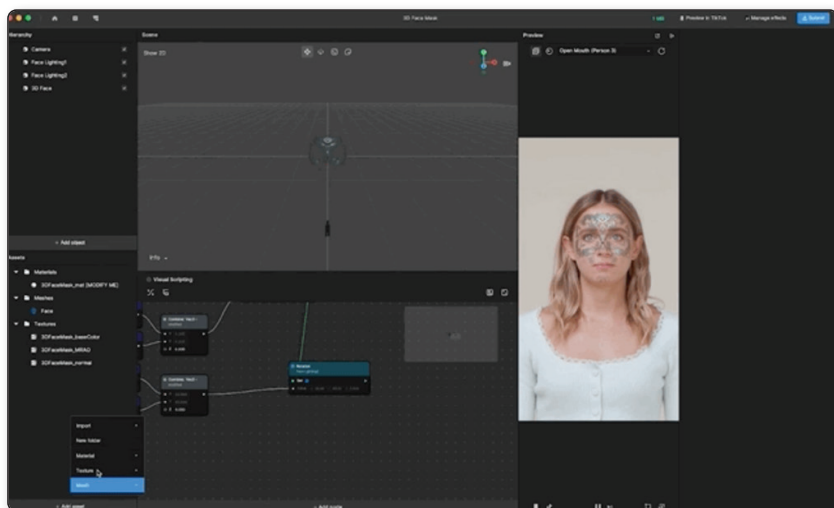


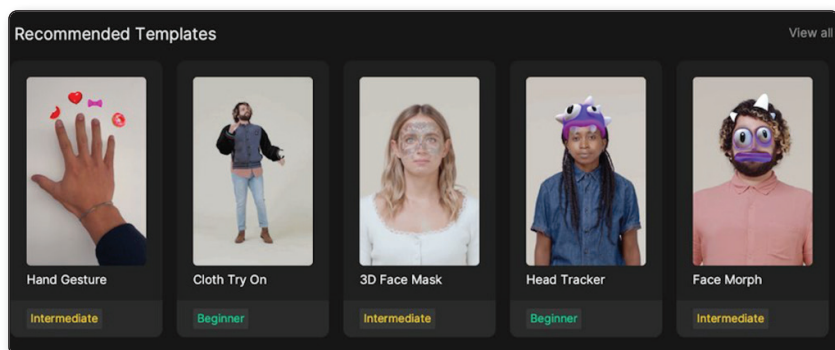
EFFECT HOUSE

Si tu creatividad no tiene límites, Effect House te entusiasmará. Esta plataforma te permite crear efectos de realidad aumentada que luego podrás compartir con tus seguidores de TikTok.

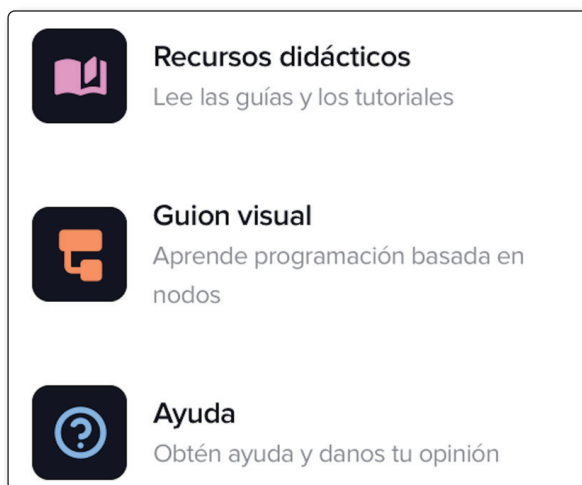


Es más complicado que CapCut pero si le pones interés y vas probando creaciones, lo dominarás. Al menos, lo esencial. Puedes crear maravillosos e increíbles efectos, interactuando con los diferentes objetos 3D que decidas. Ponerlos en el salón de tu casa, bailar con ellos..., el límite lo pone tu imaginación.





La interfaz es más delicada y se precisa algo de conocimiento. Si no lo tienes, no te preocupes. Además de en YouTube, en la propia web de Effect House vienen tutoriales y recursos en la sección Aprende.



Aunque en TikTok se ven muchos, son muy comunes los efectos de rostro. Crearte una máscara divertida o simplemente distorsionando tu cara, son técnicas que utilizan muchos creadores para presentar su contenido.

Para descargarla, es necesario que sea a través de un ordenador. Desde la propia página web oficial, podrás hacer lo sin ningún problema.



Todas las imágenes de la sección de Effect House se han tomado de su página web oficial.

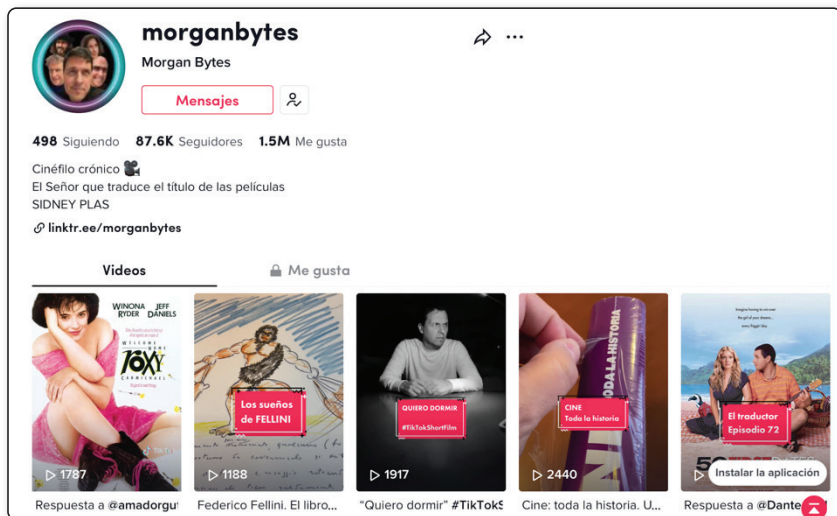
CAPÍTULO DIGITAL

PERFILES

A continuación, vamos a ver las diferentes formas en las que presentar nuestro perfil a los usuarios. Basándonos en los protagonistas del libro, mostramos los ejemplos de las distintas cuentas.


Morgan Bytes

<https://www.tiktok.com/@morganbytes>




iuritz5

<https://www.tiktok.com/@iuritz5>



iuritz5
 iuritz

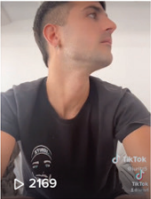
Mensajes




17 Siguiendo 1.2M Seguidores 23.1M Me gusta
 -contact: oriolorenzoarribas@gmail.com

Videos

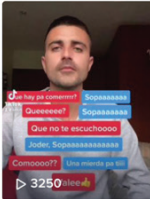
Me gusta




Se me cayó la cara de ...
2169



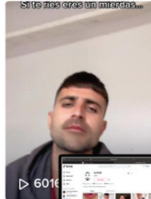
Real or fake?
319K



Canta conmigo, tú eres...
3250




No se lo esperaba 😂 #br
2399



Si te ries
601


Tomás Castellanos

https://www.tiktok.com/@tomascastellanos_



tomascastellanos_
 Tomás Castellanos


Mensajes



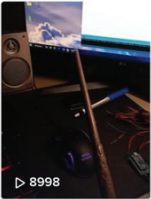
125 Siguiendo 63.8K Seguidores 611.1K Me gusta
 Creador de contenido tangible
 tomas.2374@hotmail.com
 youtube.com/@tomascastella...

Videos


Me gusta




Las maravillas que hac...
1813




La varita de Harry Potte...
8998



La mini TV de Los Simp...
54.8K




Suscríbete con este lin...
6998



Los ' instalar la aplicac...
17.2K

What if...Sofía

<https://www.tiktok.com/@whatifsofia>



whatifsofia
What If... Sofia

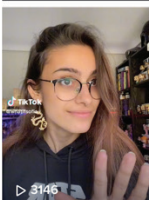
Mensajes

448 Siguiendo 310K Seguidores 6.8M Me gusta


Me gustan Los Simpson, Spiderman y los sabies láser

Videos

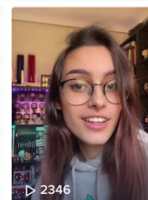
Me gusta



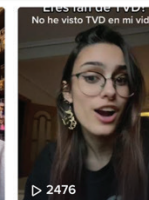
estoy 🌟 living 🌟 #whatif




Team Iron Man o Team...



Marvel Legendsss!! Sol...




Me sale en Para Ti 24/7 #



Patatas y juegos, no di...

Metricar

<https://www.tiktok.com/@metricar>



metricar
Metricar


Seguir

99 Siguiendo 107.2K Seguidores 372.3K Me gusta


CELSO: coleccionista y streamer en Twitch: Metricar 🤪
COLAB: metricar@outlook.es

Videos


Me gusta




Steam deck que ganas ...




Rule of rose y su teneb...



The legend of zelda lin...




Quien pudiera volver a ...



Nuevas comprar 🛒 #1

Javi Archi

https://www.tiktok.com/@javi_archi



javi_archi
 Archi




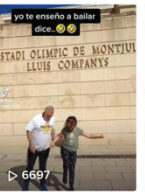

Mensajes

397 Siguiendo 333.7K Seguidores 12.5M Me gusta

colaboraciones 📩 er_charro_hotmail.com 📩 siguenos en Instagram 📩 javi_archi1 📩

Videos


Me gusta

#soycomotudiferente #p. #nuncaolvidaretuprofesi #soycomotudiferente #p. #soycomotudiferente #p. #soycomotudiferente #p.

Cocituber

<https://www.tiktok.com/@cocituber>



cocituber
 Cocituber

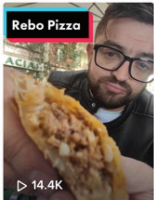
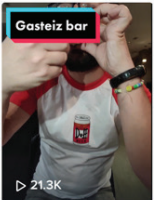



Mensajes

147 Siguiendo 147.8K Seguidores 3.2M Me gusta

Tengo dos bares en Vallecas
 "Los Clásicos de Cocituber"
 Sígueme INST @cocitube
 📩 www.instagram.com/cocitub...

Videos

Me gusta

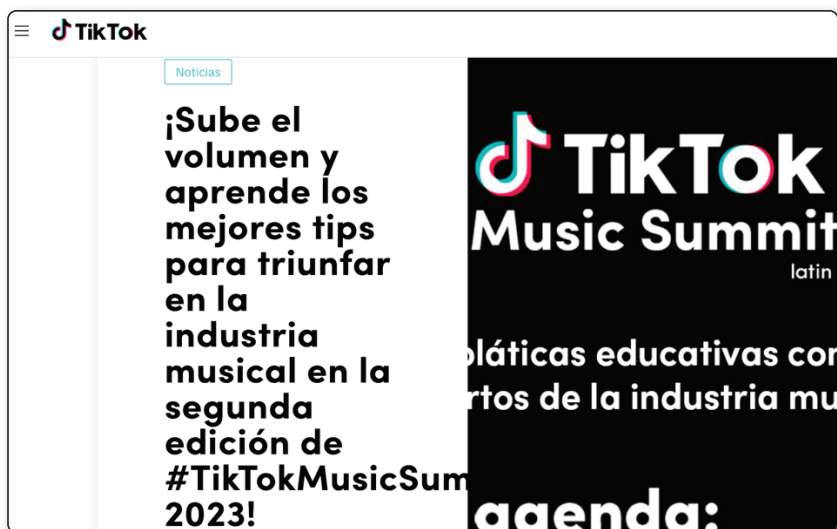






Las pizzas argentinas d... Gasteiz Bar, Coslada c... La Fortaleza, "Pesadilla... Los Miguelitos más rico... Ayer estuve nadiando ...

Newsroom de TikTok

<https://newsroom.tiktok.com/es-latam>

Para estar al día de todas las novedades y noticias de TikTok, desde su página web oficial, a través de newsroom, puedes estar al tanto de una forma fácil y sencilla.



Es muy interesante si quieres descubrir todas las novedades, en las que se incluye concursos y noticias muy interesantes para creadores. También te ofrece material muy interesante como tutoriales y trucos para sacarle el máximo partido a TikTok.



Popular

Tendencias

Empresa

Acerca de TikTok

Sala de prensa

Contactos

Vacantes

ByteDance

Programas

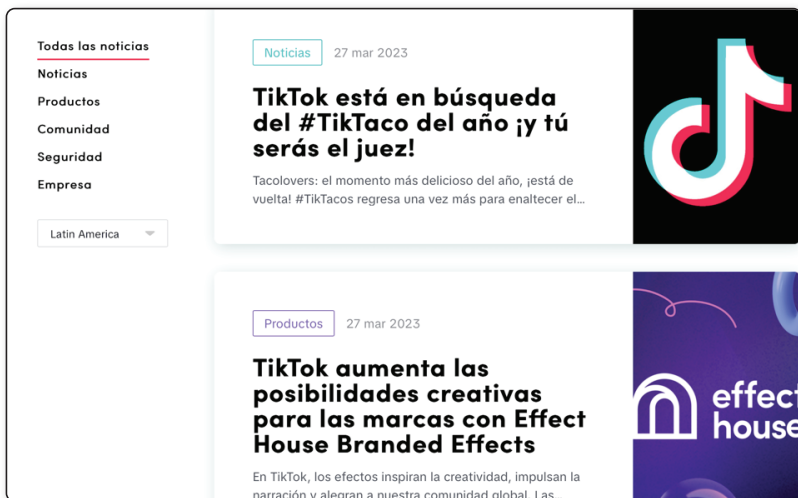
TikTok for Good

TikTok for Developers

Effect House

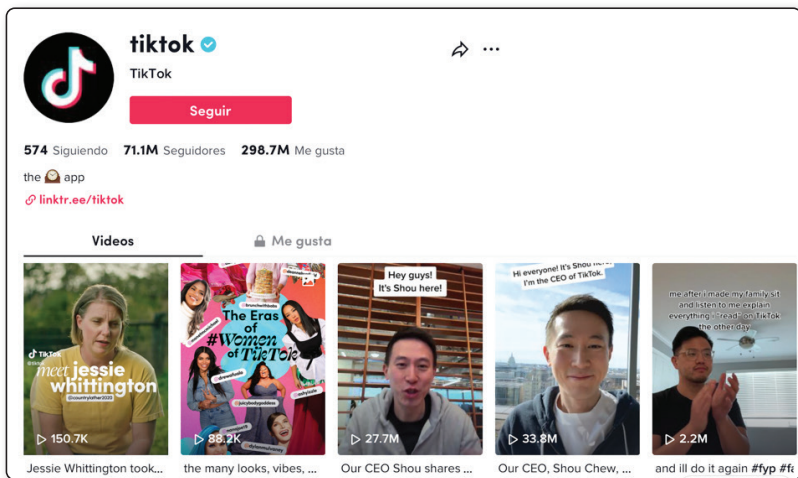
Anunciarse en TikTok

Recompensas de TikTok



Acostúmbrate a visitar la página a menudo y ver las últimas novedades. También puedes seguir a la página oficial de TikTok para estar al día de una manera más multimedia.

<https://www.tiktok.com/@tiktok>



TIKTOK ADS MANAGER

Es una herramienta de TikTok en la que podremos diseñar una campaña publicitaria, todo ello con una estructura y un presupuesto adaptado a nuestras demandas.

Podrás hacer material de calidad y desde la misma herramienta en la que te anunciarás. Muy usada por profesionales y empresas, aunque también por mucho público que usa la app. En este enlace, encontrarás toda la información detallada.

<https://www.tiktok.com/business/es/how-it-works>



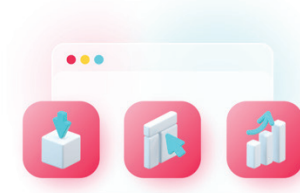
A través de unos sencillos pasos que te detallamos a continuación y que podrás ver en la página web oficial, podrás comenzar a aprovechar este servicio.

Paso 1

Elige tu objetivo

Selecciona tu objetivo y optimizaremos tu campaña por ti, ya sea para aumentar la notoriedad de marca de tu empresa o para generar conversiones:

- Dirigir tráfico a tu sitio web
- Aumentar las descargas de aplicaciones
- Aumentar las ventas en línea
- Atraer nuevas oportunidades de venta

[Más información](#)**Paso 2**

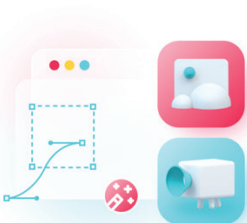
Selecciona tu audiencia

Llega a las personas adecuadas con una variedad de opciones de segmentación. Crea "audiencias personalizadas" y "audiencias similares" para recuperar la atención de tus clientes existentes y llegar a personas similares.

[Más información](#)**4. Crea tu anuncio**

Diseña tu anuncio

Carga tus propios vídeos o imágenes, o crea un nuevo vídeo con nuestro conjunto de herramientas intuitivas de creación de vídeo. Hacer TikToks es pan comido con nuestras herramientas basadas en inteligencia artificial y las funciones de edición nativas.

[Más información](#)

Paso 3**Establece tu presupuesto**

Introduce tu presupuesto diario o total, y nunca pagues más de la cantidad con la que te sientes cómodo. Puedes ajustar o pausar tu gasto en anuncios en cualquier momento.

[Más información](#)**Paso 5****Publícalo**

Quando se publica tu anuncio, el sistema de subastas inteligente de TikTok Ads Manager se asegurará de que tu anuncio se muestra a la audiencia adecuada y en el momento apropiado.

**Paso 6****Mide tus resultados**

Monitoriza y optimiza tus campañas de TikTok con nuestras herramientas inteligentes de creación de informes. Personaliza y visualiza el análisis de la campaña en función de las métricas más importantes para tu negocio.

[Más información](#)