

TikTok

**Trucos y consejos
para conseguir seguidores**

MATERIAL ADICIONAL

TikTok

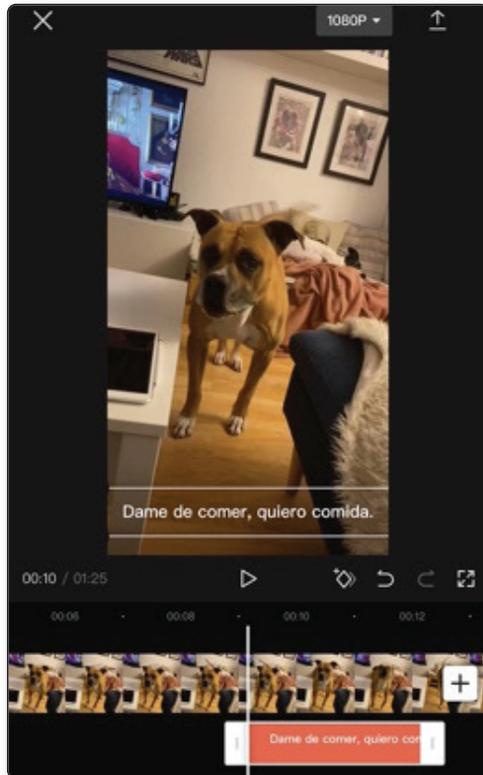
Trucos y consejos para conseguir seguidores

MATERIAL ADICIONAL

Chema Gómez



MATERIAL ADICIONAL



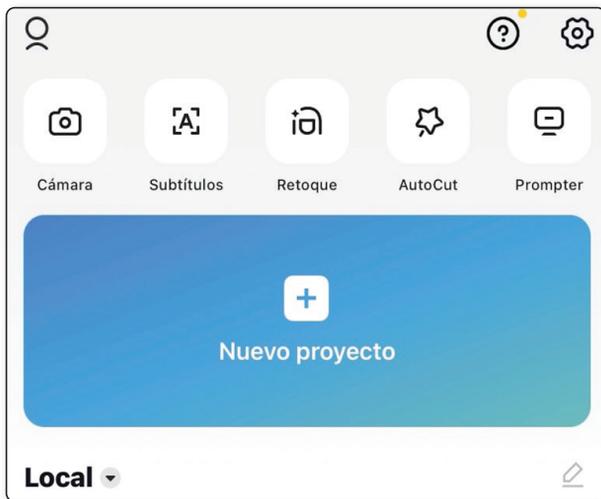
CapCut

Otra aplicación creada por ByteDance y que ha sido y es un éxito de descargas. Es, sin duda, la mejor aplicación para editar vídeos verticales. O, lo que es lo mismo, la mejor herramienta para que tus vídeos de TikTok sean lo que te imaginas.

Aunque la uses principalmente para redes sociales, sobre todo Instagram y TikTok, la acabarás usando para cualquier montaje que necesites, ya sea para una invitación o para algún contenido cómico.



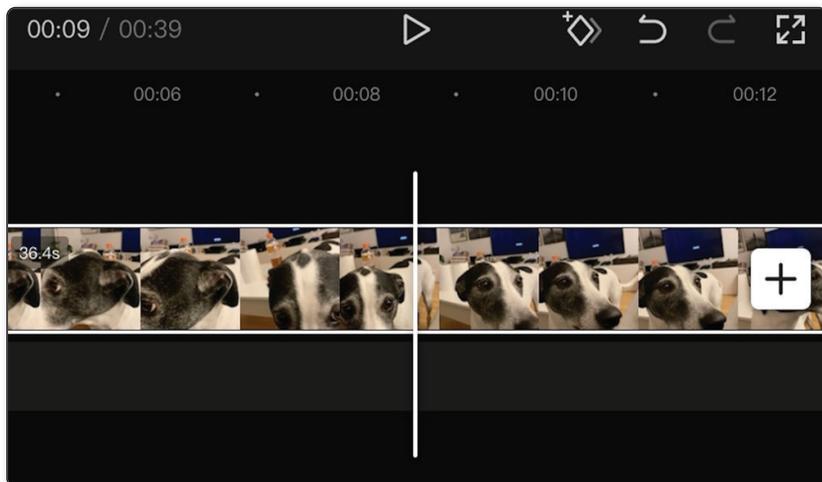
Es la mejor opción para editar tus vídeos ya que su panel es muy fácil y cómodo de usar, además de todas las opciones que presenta. Y todo siendo gratuito. Aunque tiene algunas opciones que solo deja exportar si eres miembro pro, no hace falta que te conviertas en premium para usar la mayoría de sus opciones. Pero si ves que es una buena opción y que la vas a aprovechar, adelante.



Si has usado algún editor de vídeo antes, no vas a tener ningún problema. Si no, no te preocupes porque vas a poder editar y dejar tu contenido perfecto para su publicación. Ten en cuenta que se trabaja sobre una línea de tiempo, en la que podrás modificar tanto el vídeo como el audio.

El menú, que aparece colocado en la parte inferior, te muestra las opciones que tienes a tu disposición. Desde aquí, podrás agregar texto, transiciones, sticker, la velocidad... y, lo que más vas a usar, la opción de editar.





Aquí, recortarás tu contenido, eligiendo lo que quieres y lo que no. Si eres nuevo en el montaje, es interesante que te mires algún tutorial para no cometer fallos. Por ejemplo, al cortar varios trozos, es interesante y necesario que uses transiciones, tanto de vídeo como de audio, para que no salte al espectador de forma brusca y poco natural.

Aunque creas que esto no es importante, una mala calidad técnica puede afectar a tu contenido.

Dividir, difuminar, aumentar o reducir la velocidad.... CapCut es una aplicación muy completa y que te permite usar muchas funciones. Antes de ponerte con tus vídeos, enreda y descubre lo capaz que eres de hacer con todas opciones.

Una nueva actualización, y que para los creadores de contenido es muy interesante, es la función de teleprompter. Es muy sencillo. Este nombre viene del mecanismo que usan los presentadores de telediario para leer y comunicar las noticias. Tan sencillo como elegir lo que tienes que decir, como un guion tuyo, e insertarlo. Haz pruebas de velocidad, de texto y de tamaño para que parezca lo más natural posible. Si te pones nervioso o te trabas, puede ser una solución muy buena. O, simplemente, porque te da más seguridad y no quieres que se te escape nada.



CapCut antes se llamaba Viamaker.

**Pulsa en "Clip" para
descubrir más funciones**



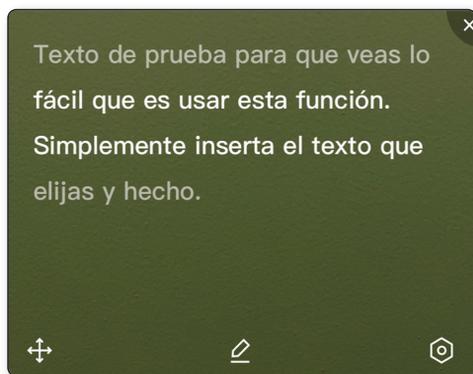
Dividir



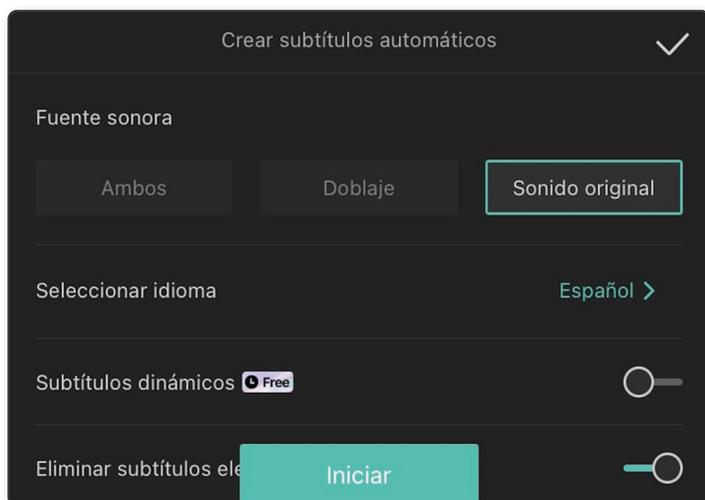
Velocidad

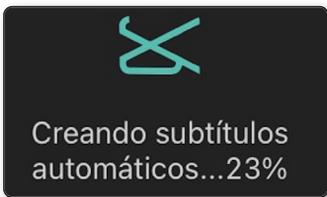


Revertir

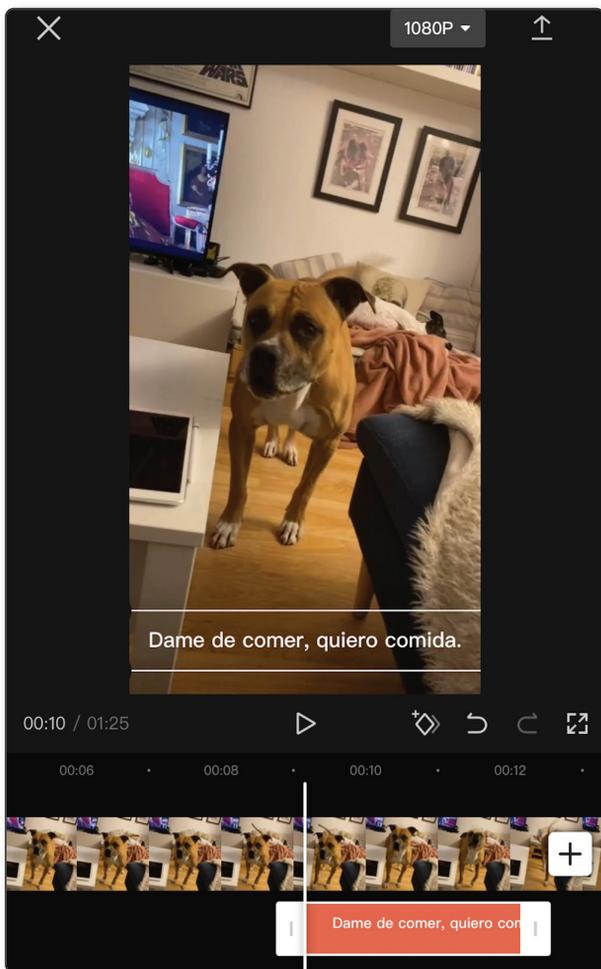


La opción de los subtítulos es muy simple y solo hay que añadir el vídeo para que se generen de forma automática. Revísalos porque en la mayoría de vídeos con subtítulos aparece algo del texto erróneo. Si elaboras mucho contenido y los fallos son puntuales y entendibles, puedes optar por dejarlos. Tú y solo tú eres quién decide como presentar tu contenido. Eso sí, comprueba que los subtítulos nunca confundan al espectador.





Creando subtítulos
automáticos...23%



00:10 / 01:25

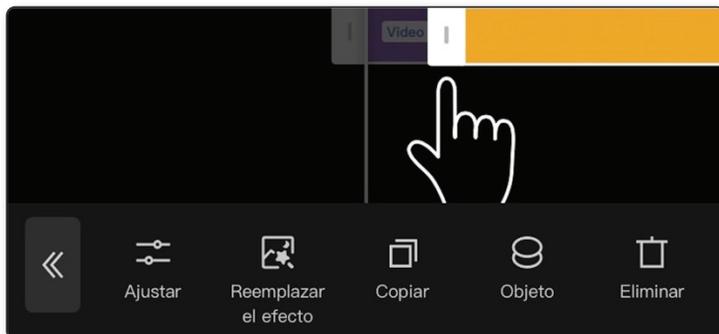
Dame de comer, quiero comida.

Dame de comer, quiero comida.

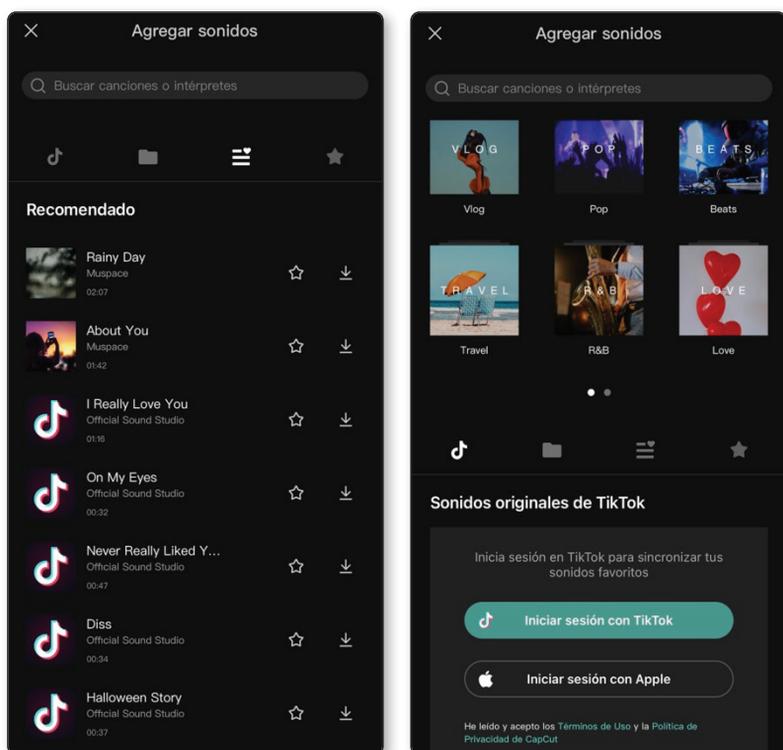
The image shows a video player interface. At the top, there is a close button (X) on the left, a resolution dropdown menu showing '1080P' in the center, and an up arrow icon on the right. The main video area displays a dog in a living room with the subtitle 'Dame de comer, quiero comida.' at the bottom. Below the video, there is a progress bar with a play button, a diamond icon, and navigation arrows. The progress bar shows '00:10 / 01:25' and has markers at 00:06, 00:08, 00:10, and 00:12. A thumbnail strip below the progress bar shows a sequence of frames with a plus sign on the right. At the bottom, a red subtitle bar contains the text 'Dame de comer, quiero comida.' with a vertical line indicating the current playback position.

La interfaz es muy sencilla y visual, por lo que no tendrás problemas en comenzar a editar tus vídeos. Trastear y ver todas las opciones te llevará muy poco, siendo muy recomendable que lo hagas para que veas las diferentes opciones de las que dispones.





Usa el audio que prefieras, impórtalo de tu cuenta de TikTok o elige entre las recomendaciones. En las sugerencias, se aprecia de forma clara la relación que hay entre TikTok y CapCut, muy ligadas por su grupo creador. Sin duda, un acierto que convierte al editor en la herramienta idónea.



Si decides hacerte Premium o Pro, podrás disfrutar de varias opciones solo disponibles para este tipo de cuentas. Puedes probar todas con una cuenta normal, pero no podrás exportar aquellas con las opciones Pro. Como vemos en el ejemplo de abajo, podrás trastear y ver el resultado final y decidir si te merece la pena crearte esta cuenta y pagar por ello.



CapCut también pertenece al grupo ByteDance.

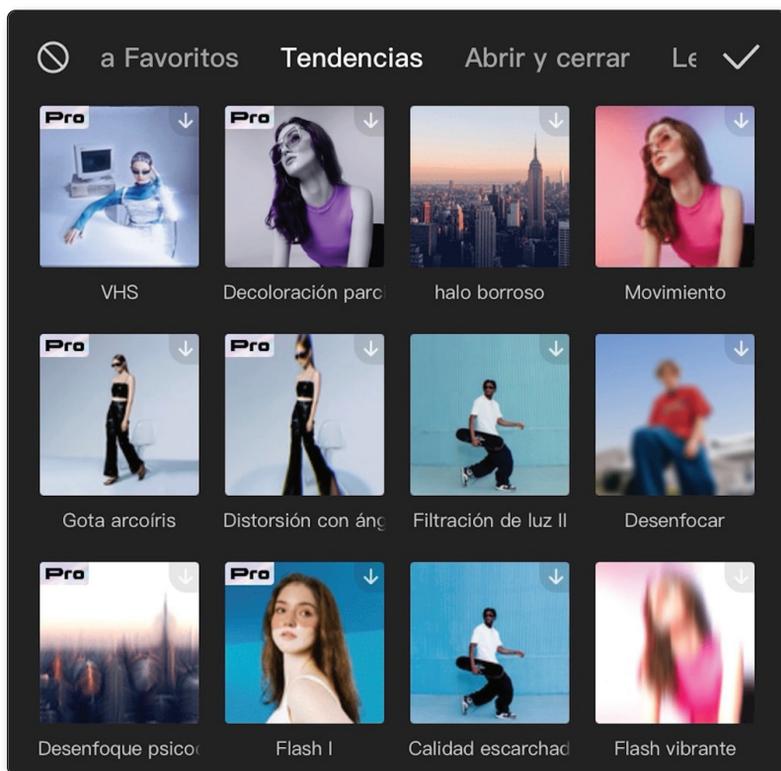
Estás utilizando las siguientes funciones Premium



Mermelada I

[Únete a CapCut Pro para exportar el video](#)

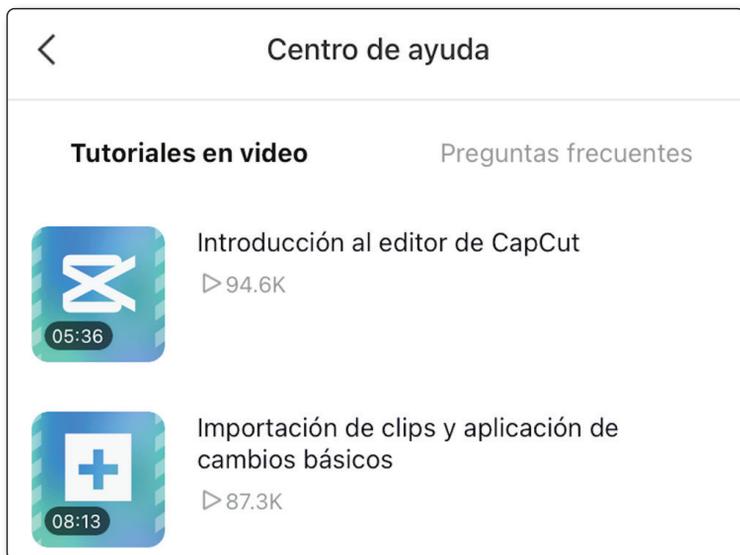
Si solo usas CapCut para editar con el objetivo de que tus vídeos tengan una calidad decente, no tendrás problemas. Es más, como hemos comentado, las opciones son tan numerosas que casi ningún editor de vídeo te ofrece tantas posibilidades sin pagar nada. Ahora, si quieres ir un paso más y usar todo el material Pro, tus vídeos tendrán ese punto extra. El coste son 9,49 euros pagando mensualmente, 11,99 euros si lo quieres un solo mes y 89,99 euros un año entero. Decidas lo que decidas, no estará mal hecho. Tú eres la única persona que decide cómo gastar e invertir tu dinero.



Si hablando de CapCut te ha sonado todo demasiado raro o no tienes ni la más mínima idea de edición de vídeo o fotografía, no te preocupes. Pese a que hay multitud de tutoriales en plataformas como YouTube o la propia TikTok, la propia aplicación tiene su propio centro de ayuda, en la que podrás ver tutoriales de todo tipo. Introducción a la aplicación, agregar sonidos y efectos, subtítulos, luz...



Es una de las apps más descargadas del mundo.

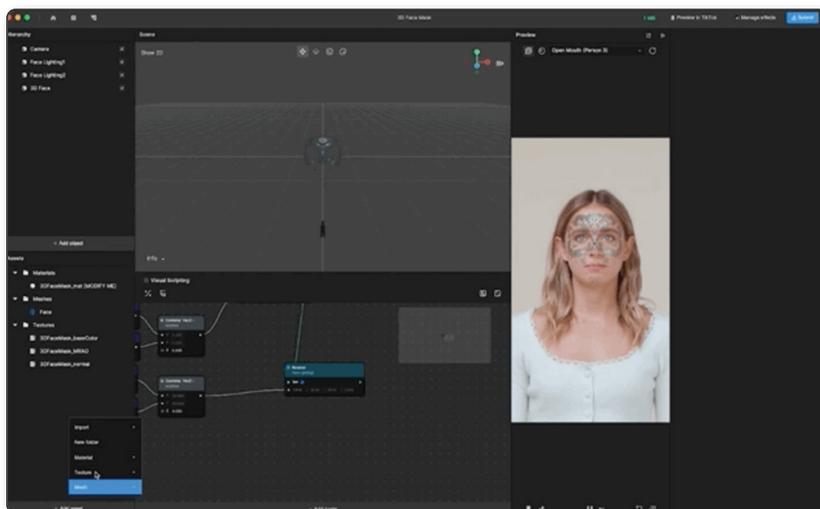


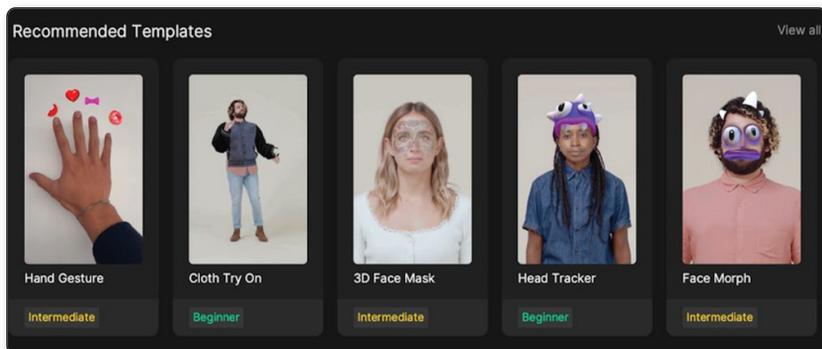
EFFECT HOUSE

Si tu creatividad no tiene límites, Effect House te entusiasmará. Esta plataforma te permite crear efectos de realidad aumentada que luego podrás compartir con tus seguidores de TikTok.



Es más complicado que CapCut pero si le pones interés y vas probando creaciones, lo dominarás. Al menos, lo esencial. Puedes crear maravillosos e increíbles efectos, interactuando con los diferentes objetos 3D que decidas. Ponerlos en el salón de tu casa, bailar con ellos..., el límite lo pone tu imaginación.





La interfaz es más delicada y se precisa algo de conocimiento. Si no lo tienes, no te preocupes. Además de en YouTube, en la propia web de Effect House vienen tutoriales y recursos en la sección Aprende.

-  **Recursos didácticos**
Lee las guías y los tutoriales
-  **Guion visual**
Aprende programación basada en nodos
-  **Ayuda**
Obtén ayuda y danos tu opinión

Aunque en TikTok se ven muchos, son muy comunes los efectos de rostro. Crearte una máscara divertida o simplemente distorsionando tu cara, son técnicas que utilizan muchos creadores para presentar su contenido.

Para descargarla, es necesario que sea a través de un ordenador. Desde la propia página web oficial, podrás hacer lo sin ningún problema.



Todas las imágenes de la sección de Effect House se han tomado de su página web oficial.

CAPÍTULO DIGITAL

PERFILES

A continuación, vamos a ver las diferentes formas en las que presentar nuestro perfil a los usuarios. Basándonos en los protagonistas del libro, mostramos los ejemplos de las distintas cuentas.

Morgan Bytes

<https://www.tiktok.com/@morganbytes>

The screenshot shows the TikTok profile for 'morganbytes'. The profile picture is a circular collage of faces. The bio includes the text 'Cinéfilo crónico', 'El Señor que traduce el título de las películas', 'SIDNEY PLAS', and a link 'linktr.ee/morganbytes'. Below the bio, there are five video thumbnails. Each thumbnail has a red text box overlaid with a title and a hashtag. The first video is a response to @amadorgu, the second is about Federico Fellini, the third is about wanting to sleep, the fourth is about the history of cinema, and the fifth is a response to @Dante.

morganbytes
Morgan Bytes

Mensajes

498 Siguiendo 87.6K Seguidores 1.5M Me gusta

Cinéfilo crónico
El Señor que traduce el título de las películas
SIDNEY PLAS
linktr.ee/morganbytes

Videos Me gusta

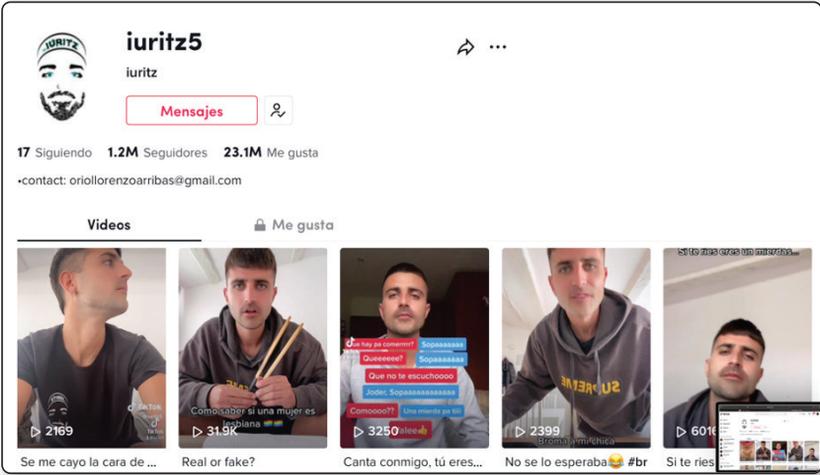
WINONA JEFF RYDER DANIELS
MILICHO
10XY
1787
Respuesta a @amadorgu

Los sueños de FELLINI
1188
Federico Fellini. El libro...

QUIERO DORMIR
#TikTokDormir
1917
"Quiero dormir" #TikTok

ODD LA HISTORIA
CINE
Toda la historia
2440
Cine: toda la historia. U...

El traductor
Episodio 72
18
Respuesta a @Dante

iuritz5<https://www.tiktok.com/@iuritz5>


iuritz5
iuritz

Mensajes

17 Siguiendo 1.2M Seguidores 23.1M Me gusta

-contact: oriolorenzoarribas@gmail.com

Videos Me gusta

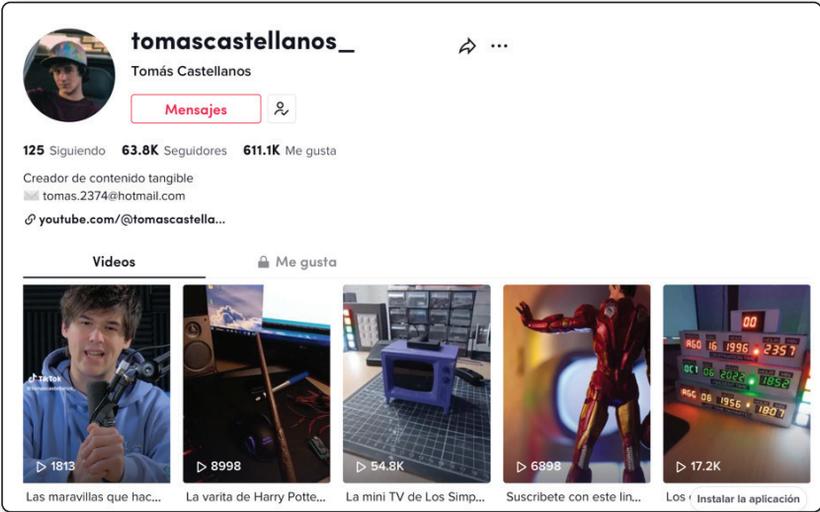
Se me cayó la cara de... 2169

Real or fake? 319k

Canta conmigo, tú eres... 3250

No se lo esperaba 🤔 #br 2399

Si te ries 601

Tomás Castellanoshttps://www.tiktok.com/@tomascastellanos_


tomascastellanos_
Tomás Castellanos

Mensajes

125 Siguiendo 63.8K Seguidores 611.1K Me gusta

Creador de contenido tangible

tomas.2374@hotmail.com

youtube.com/@tomascastella...

Videos Me gusta

Las maravillas que hac... 1813

La varita de Harry Potte... 8998

La mini TV de Los Simp... 54.8K

Suscríbete con este lin... 6998

Los ' instalar la aplicación 17.2K

What if...Sofía

<https://www.tiktok.com/@whatifsofia>



whatifsofia

What If... Sofia

Mensajes 

 ...

448 Siguiendo 310K Seguidores 6.8M Me gusta

Me gustan Los Simpson, Spiderman y los sabies láser

Videos Me gusta



▶ 3146

estoy 🍋 living 🍋 #whatif



▶ 9856

Team Iron Man o Team...



▶ 2346

Marvel Legendsss!! Soi...



▶ 2476

Me sale en Para TI 24/7 #



▶ 73.3K

Patatas y juegos, no di...

Metricar

<https://www.tiktok.com/@metricar>



metricar

Metricar

Seguir

 ...

99 Siguiendo 107.2K Seguidores 372.3K Me gusta

CELSO: coleccionista y streamer en Twitch: Metricar 🤪
COLAB: metricar@outlook.es

Videos Me gusta



▶ 1509

Steam deck que ganas ...



▶ 2096

Rule of rose y su teneb...



▶ 1093

The legend of zelda lin...



▶ 1728

Quien pudiera volver a ...



▶ 3025

Nuevas comprar 🛒 #1

Javi Archi

https://www.tiktok.com/@javi_archi



javi_archi

Archi

Mensajes 

 ...

397 Siguiendo **333.7K** Seguidores **12.5M** Me gusta

colaboraciones  er_charro_hotmail.com  siguenos en Instagram  javi_archi1 

Videos  Me gusta



▶ 24.9K

#soycomotudiferente #p.



▶ 22.2K

#nuncaolvidaretuprofesi



▶ 43.7K

#soycomotudiferente #p.



▶ 6697

#soycomotudiferente #p.



▶ 20.7K

#soycomotudiferente #p.

Cocituber

<https://www.tiktok.com/@cocituber>



cocituber

Cocituber

Mensajes 

 ...

147 Siguiendo **147.8K** Seguidores **3.2M** Me gusta

Tengo dos bares en Vallecas
"Los Clásicos de Cocituber"
Sígueme INST @cocitube
www.instagram.com/cocitub...

Videos  Me gusta



▶ 14.4K

Las pizzas argentinas d...



▶ 21.3K

Gasteiz Bar, Coslada c...



▶ 50.1K

La Fortaleza, "Pesadilla...



▶ 44.3K

Los Miguelitos más rico...



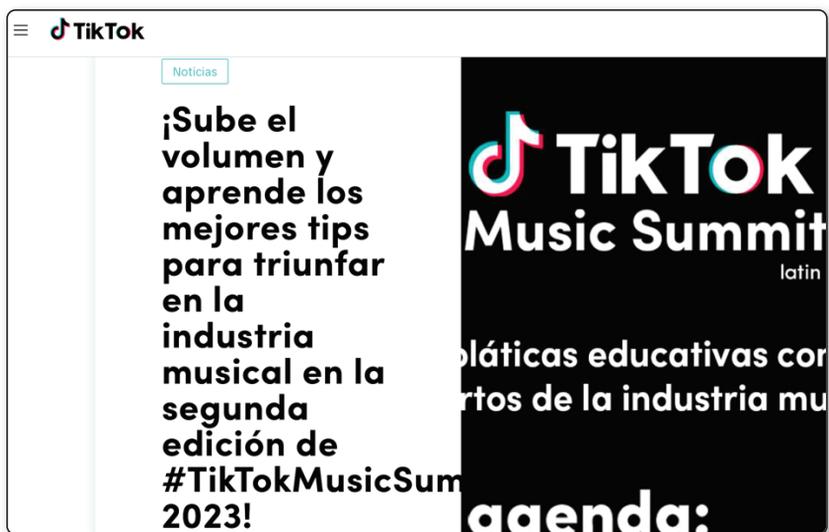
▶ 51.1K

Ayer estuve nadando ...

Newsroom de TikTok

<https://newsroom.tiktok.com/es-latam>

Para estar al día de todas las novedades y noticias de TikTok, desde su página web oficial, a través de newsroom, puedes estar al tanto de una forma fácil y sencilla.



Es muy interesante si quieres descubrir todas las novedades, en las que se incluye concursos y noticias muy interesantes para creadores. También te ofrece material muy interesante como tutoriales y trucos para sacarle el máximo partido a TikTok.



Popular

Tendencias

Empresa

Acerca de TikTok

Sala de prensa

Contactos

Vacantes

ByteDance

Programas

TikTok for Good

TikTok for Developers

Effect House

Anunciarse en TikTok

Recompensas de TikTok

The screenshot shows the TikTok news page with a sidebar on the left containing categories: Todas las noticias, Noticias, Productos, Comunidad, Seguridad, and Empresa. A dropdown menu is set to 'Latin America'. The main content area features two news items:

- Noticias** (27 mar 2023): **TikTok está en búsqueda del #TikTaco del año ¡y tú serás el juez!**. Subtext: Tacolovers: el momento más delicioso del año, ¡está de vuelta! #TikTacos regresa una vez más para analectar el...
- Productos** (27 mar 2023): **TikTok aumenta las posibilidades creativas para las marcas con Effect House Branded Effects**. Subtext: En TikTok, los efectos inspiran la creatividad, impulsan la narración y alegran a nuestra comunidad global. Las...

On the right side, there are two vertical panels: the top one features the TikTok logo, and the bottom one features the Effect House logo.

Acostúmbrate a visitar la página a menudo y ver las últimas novedades. También puedes seguir a la página oficial de TikTok para estar al día de una manera más multimedia.

<https://www.tiktok.com/@tiktok>

The screenshot shows the official TikTok profile page. At the top left is the TikTok logo and the name 'tiktok' with a verified badge. Below it is a red 'Seguir' button. The profile statistics are: 574 Siguiendo, 71.1M Seguidores, and 298.7M Me gusta. There is a bio with the text 'the 📱 app' and a link 'linktr.ee/tiktok'. Below the bio is a 'Videos' section with a 'Me gusta' filter. Five video thumbnails are displayed:

- Thumbnail 1: 'meet jessie whittington' with 150.7K views.
- Thumbnail 2: 'The Eras of #Women of The Tok' with 88.2K views.
- Thumbnail 3: 'Hey guys! It's Shou here!' with 27.7M views.
- Thumbnail 4: 'Hi everyone! It's Shou here! I'm the CEO of TikTok.' with 33.8M views.
- Thumbnail 5: 'me often made my family sit and listen to me explain everything I read on TikTok the other day.' with 2.2M views.

Below the thumbnails are the captions: 'Jessie Whittington took...', 'the many looks, vibes, ...', 'Our CEO Shou shares ...', 'Our CEO, Shou Chew, ...', and 'and ill do it again #typ #ft'.

TIKTOK ADS MANAGER

Es una herramienta de TikTok en la que podremos diseñar una campaña publicitaria, todo ello con una estructura y un presupuesto adaptado a nuestras demandas.

Podrás hacer material de calidad y desde la misma herramienta en la que te anunciarás. Muy usada por profesionales y empresas, aunque también por mucho público que usa la app. En este enlace, encontrarás toda la información detallada.

<https://www.tiktok.com/business/es/how-it-works>



A través de unos sencillos pasos que te detallamos a continuación y que podrás ver en la página web oficial, podrás comenzar a aprovechar este servicio.

Paso 1

Elige tu objetivo

Selecciona tu objetivo y optimizaremos tu campaña por ti, ya sea para aumentar la notoriedad de marca de tu empresa o para generar conversiones:

- Dirigir tráfico a tu sitio web
- Aumentar las descargas de aplicaciones
- Aumentar las ventas en línea
- Atraer nuevas oportunidades de venta

[Más información](#)**Paso 2**

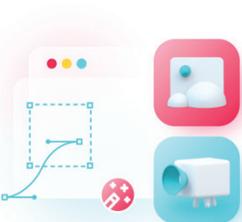
Selecciona tu audiencia

Llega a las personas adecuadas con una variedad de opciones de segmentación. Crea "audiencias personalizadas" y "audiencias similares" para recuperar la atención de tus clientes existentes y llegar a personas similares.

[Más información](#)**4. Crea tu anuncio**

Diseña tu anuncio

Carga tus propios vídeos o imágenes, o crea un nuevo vídeo con nuestro conjunto de herramientas intuitivas de creación de vídeo. Hacer TikToks es pan comido con nuestras herramientas basadas en inteligencia artificial y las funciones de edición nativas.

[Más información](#)

Paso 3**Establece tu presupuesto**

Introduce tu presupuesto diario o total, y nunca pagues más de la cantidad con la que te sientes cómodo. Puedes ajustar o pausar tu gasto en anuncios en cualquier momento.

[Más información](#)**Paso 5****Publícalo**

Cuando se publica tu anuncio, el sistema de subastas inteligente de TikTok Ads Manager se asegurará de que tu anuncio se muestra a la audiencia adecuada y en el momento apropiado.

**Paso 6****Mide tus resultados**

Monitoriza y optimiza tus campañas de TikTok con nuestras herramientas inteligentes de creación de informes. Personaliza y visualiza el análisis de la campaña en función de las métricas más importantes para tu negocio.

[Más información](#)