

**Novedad Editorial**



Madrid 01 de junio de 2021

Estimados amigos y colaboradores:

Os informamos que ya está disponible para la venta un nuevo libro sobre publicidad en el ámbito de las Redes Sociales:

**Publicidad en Redes Sociales Curso Práctico, Aprende cómo anunciar tu marca con Facebook, Instagram, YouTube y Pinterest Ads**, este libro es la obra adecuada para quienes quieran convertirte en especialistas en publicidad en Redes Sociales, Social Media Advertiser, o quieran aprender a gestionar las campañas publicitarias de su propio negocio. Este libro es el que necesitarán para aprender a crear campañas en Facebook, Instagram, YouTube y Pinterest.

Estas son las 4 redes sociales imprescindibles para cualquier tipo de negocio, marca o empresa por la cantidad de usuarios activos (Facebook y YouTube lideran los rankings de usuarios activos), porque son tendencia (como Instagram) o porque ofrecen resultados espectaculares para determinados nichos de mercado, puesto que sus usuarios poseen perfiles muy concretos (Pinterest).

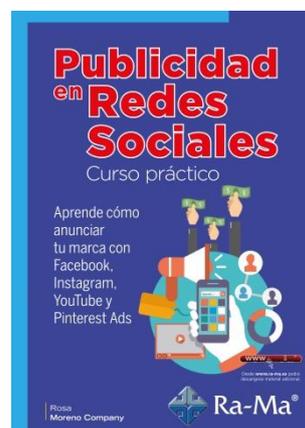
Con el libro aprenderás a segmentar los públicos, copywriting, diseñar la estrategia publicitaria y construir un embudo de ventas eficaz. Descubrirás las herramientas gratuitas para diseñar tus anuncios de imagen o vídeo, verás como crear campañas publicitarias paso a paso y ejemplos de casos de éxito.

Además, con el libro tendrás acceso al curso INFADe, con vídeos, guías y recursos, así como un cupón descuento evergreen (sin caducidad) en los servicios de formación y gestión de la autora en [www.mcsocialmedia.com](http://www.mcsocialmedia.com).

VER ÍNDICE COMPLETO

DESCARGAR MUESTRA DE CONTENIDO

VERSIÓN DIGITAL



# FICHA TÉCNICA

**Escritor:** Rosa María Moreno Company

**Título:** Publicidad en Redes Sociales Curso Práctico

**Subtítulo:** Aprende cómo anunciar tu marca con Facebook, Instagram, YouTube y Pinterest Ads.

**Idioma:** Castellano

**EAN:** 9788418551406

**ISBN:** 978-84-18551-40-613-05-2021

**Depósito legal:** M-9176-2021

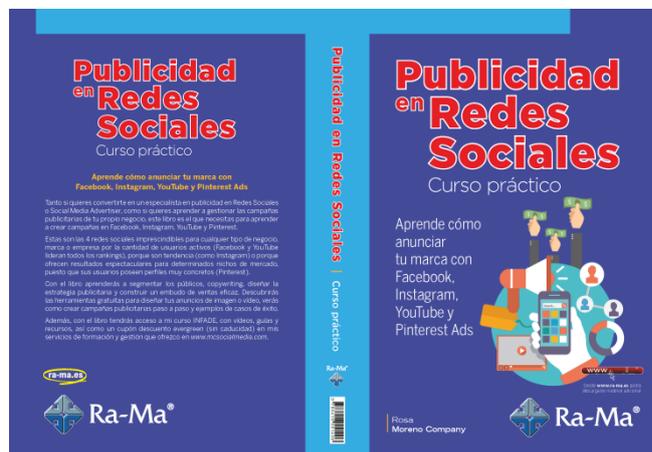
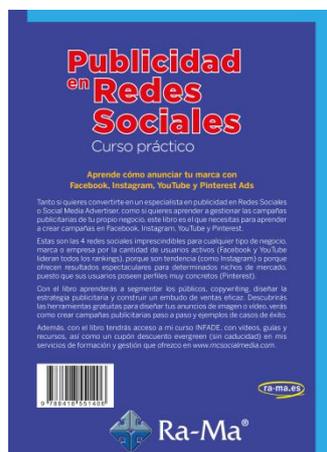
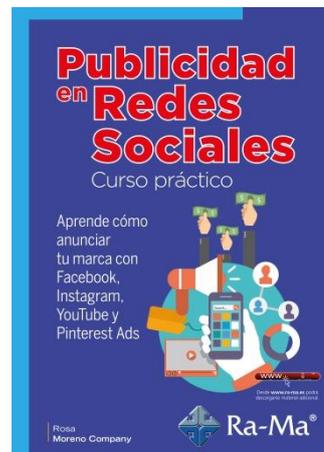
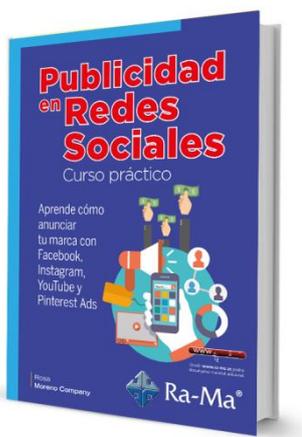
**Páginas:** 290 **Formato:** Rustica 17 cm x 24 cm

**Edición:**1 **Fecha publicación:** 13-05-2021

**P.V.P. Edición papel:** 24,90€

**P.V.P. Ebook:** 9,99€

**Imágenes cubierta:**



## AUTORA

### **Rosa María Moreno Company**

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Politécnica de Valencia. Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial - GESCO por la escuela de negocios y postgrado ESIC. Primer año de doctorado en Psicología y Publicidad por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Ha trabajado como técnico y como directora de Comunicación y Marketing en diferentes empresas e instituciones de reconocido prestigio. Actualmente, es la fundadora y CEO de MC Social Media, plataforma dedicada a la gestión de campañas y estrategias publicitarias online para todo tipo de negocios marcas y empresas. Asimismo, combina su labor profesional como Social Media Advertiser, con la formación a profesionales del sector y conferencias.

Además, ha creado el Curso Gratis INFADE, Instagram + Facebook Ads Express, para todos aquellos que quieren comprender el funcionamiento de la plataforma publicitaria de Facebook e Instagram, así como aprender a gestionar sus campañas publicitarias de la forma más rápida posible. El curso INFADE está accesible desde la web de MC Social Media, en la pestaña de GRATIS. Asimismo, también ofrece un Bundle Gratuito de Facebook e Instagram Ads con diferentes guías y recursos para aprender a vender en Facebook.

Asimismo, es autora del libro ***Aprende Facebook Ads paso a paso. Todo lo que necesitas saber para poner en marcha Facebook Ads desde cero para captar clientes***, disponible en Amazon en formato eBook y libro de tapa blanda.