

INTRODUCCIÓN

El mundo y en especial la tecnología han avanzado de forma increíble en los últimos años. Lo que antes solo dominaban unos pocos privilegiados que estudiaban o trabajaban con herramientas de diseño de imagen o vídeo, hoy es algo común en el día a día de todo el público con programas como CapCut o, seguramente, el más completo a nivel usuario como es Canva.



Canva es una plataforma de diseño gráfico en línea que ha revolucionado la manera en que las personas crean contenido visual. Con mucha seguridad, la mayoría de los carteles o folletos que veas sean creados mediante este programa. Desde que fue fundada en 2012 por los australianos Melanie Perkins, Cliff Obrecht y Cameron Adams, se ha convertido en una herramienta indispensable tanto para profesionales del diseño como para personas sin experiencia previa en este campo.

El objetivo es que se pueda hacer un diseño de forma rápida y, lo más importante, que cualquier usuario pueda hacerlo. Aunque veremos de forma

específica a lo largo del libro cómo se logra, las claves son una interfaz intuitiva y una gran biblioteca de recursos, entre los que se pueden encontrar elementos como imágenes, vídeos, audios...

Todas estas opciones las combina con una amplia gama de plantillas y opciones de diseño, pudiendo hacer desde el primer momento un cartel de promoción o una imagen para Instagram. Especial mención a las plantillas, todas personalizables, y que ayudan al usuario a su objetivo de forma fácil y con una gran lista para elegir, pudiendo cambiar el texto, las imágenes o todo lo que estés pensando.

Esta facilidad de uso, unido a su gran variedad de posibilidades, han hecho posible que sea usada no solo por el pequeño público sino también por gran cantidad de empresas, tanto grandes como pequeñas, para sus usos en marketing y redes sociales. Ni que decir tiene el gran uso que se da en centros educativos, tanto profesores como alumnos. Atrás quedaron las presentaciones en cartulinas de colores o de PowerPoint...

Pese a que es muy usada en grandes empresas, es la solución perfecta para los pequeños comercios, los cuales andan con el presupuesto y el tiempo justo pero que quieren crear campañas, tanto en redes sociales como en físico, para llamar la atención del público y promocionar su negocio.

La infinidad de opciones hace que veamos muchos proyectos originales, a cada cual más llamativo. Su uso se ha ido expandiendo hasta el punto de utilizarse para crear felicitaciones, invitaciones a eventos, álbumes de fotos o currículums.

Y todo esto con la ventaja de que es gratis. Bueno, aquí hay trampa. Usarlo de forma básica no costará dinero, pero sí sus versiones Canva Pro y Canva of Enterprise. Aquí ya depende del uso y lo que necesite cada uno, pero las opciones que ofrece, destacando la gran biblioteca de recursos, el uso de determinadas herramientas y las funcionalidades de colaboración en equipo, son argumentos muy para tener en cuenta.

A lo largo de estas páginas, detallaremos todas las funciones de Canva, tanto en su versión gratuita como en las demás, con el objetivo de que conozcas todas las posibilidades que ofrece esta plataforma. ¿Preparado para Canvear?



1

¿QUÉ ES CANVA?

1.1 DEFINICIÓN Y PROPÓSITO

Ya hemos visto qué es Canva a grandes rasgos y lo que ofrece, desde una visión general, enfocándose en todos los públicos. Pero, ¿por qué Canva es diferente?

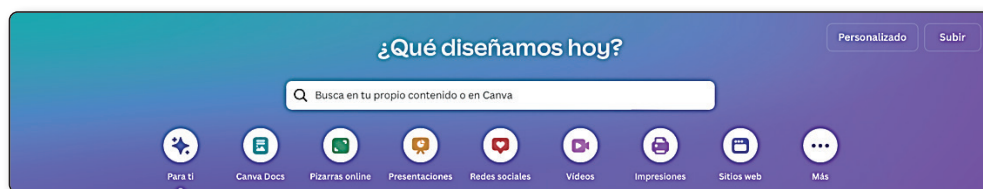
Aquí podemos señalar varios aspectos clave:

- **Accesibilidad:** a diferencia del software de diseño tradicional, que a menudo requiere un aprendizaje previo y un equipo lo suficiente potente (si quieres que los programas tiren y rindan de forma óptima), Canva está diseñada para ser fácil de usar y accesible desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Esto permite a los usuarios trabajar en sus proyectos desde cualquier lugar, ya sea desde el ordenador de casa o incluso desde el propio teléfono móvil.
- **Plantillas prediseñadas:** la gran biblioteca que ofrece es útil para todo tipo de proyectos, presentaciones, folletos... Para todo lo que imagines. El resultado y las opciones son bastante interesantes, igual que poder personalizarlas usándolas de base o eligiendo una temática para comenzar a crear.
- **Herramientas de arrastrar y soltar:** la interfaz de Canva permite a los usuarios arrastrar y soltar elementos gráficos, textos y otros componentes directamente en sus diseños. Esto simplifica enormemente el proceso de diseño, haciéndolo muy intuitivo y sin necesidad de conocimientos de diseño anteriores.

- **Biblioteca de recursos:** solo con indagar en Canva, podrás ver la gran cantidad de recursos que ofrece. Aunque no tengas CanvaPro, las podrás ver, por lo que las posibilidades son muy amplias. Además de poder usar todo lo que ofrece, también puedes cargar imágenes o lo que quieras usar y tenerlo en el espacio *Subidos*.
- **Colaboración en tiempo real:** muy útil para trabajos o proyectos en los que la gente ha de trabajar en el mismo diseño. Permite colaborar en tiempo real de forma simultánea, por lo que se ahorra tiempo y esfuerzos.

1.2 BENEFICIOS DE USAR CANVA

¿Qué hace efectiva a Canva? Veamos un resumen con los puntos destacados.



- **Facilidad de uso:** en muchas ocasiones de la vida, lo sencillo es lo más útil. Un ejemplo clarísimo es Canva. Su simplicidad hace que sea accesible para todos y cualquier persona puede lograr un diseño aparente en sus diseños.
- **Eficiencia:** con Canva, los usuarios pueden crear diseños profesionales en cuestión de minutos, gracias a las plantillas prediseñadas y las herramientas intuitivas. Esto es especialmente valioso para empresas y profesionales que necesitan producir contenido visual de forma rápida o que no tienen presupuesto para contratar a un profesional.
- **Crecimiento personal y profesional:** según se va aprendiendo a utilizar Canva, los usuarios pueden desarrollar habilidades de diseño gráfico que pueden aplicar tanto en sus proyectos personales como profesionales. Además de mejorar el currículum y los conocimientos, puede abrir puertas a nuevas oportunidades laborales.

- **Ahorro:** Canva ofrece una versión gratuita con numerosas funciones, así como planes de suscripción que proporcionan acceso a recursos y herramientas adicionales. Esto lo hace una opción económica comparada con el costo de software de diseño tradicional y la mencionada contratación de profesionales.

1.3 HISTORIA DE CANVA

Canva fue fundada en 2012 por Melanie Perkins, Cliff Obrecht, y Cameron Adams. Melanie Perkins, una joven empresaria australiana, concibió la idea de Canva mientras enseñaba diseño gráfico en la universidad. Ella se dio cuenta de que muchas personas luchaban con el uso de software de diseño complejo, lo que la llevó a imaginar una herramienta más accesible y fácil de usar. Con el apoyo de Cliff Obrecht, su socio comercial, y Cameron Adams, un ex empleado de Google con experiencia en tecnología, lograron lanzar Canva.

Evolución y crecimiento

Desde su lanzamiento, Canva ha experimentado un crecimiento exponencial. En sus primeros años, Canva se centró en ampliar su biblioteca de plantillas y recursos, mejorando la funcionalidad de la plataforma y expandiendo su base de usuarios. A lo largo de los años, Canva ha introducido numerosas características y herramientas avanzadas con IA, incluyendo la posibilidad de editar vídeos, crear presentaciones interactivas y la posibilidad de colaborar en tiempo real.

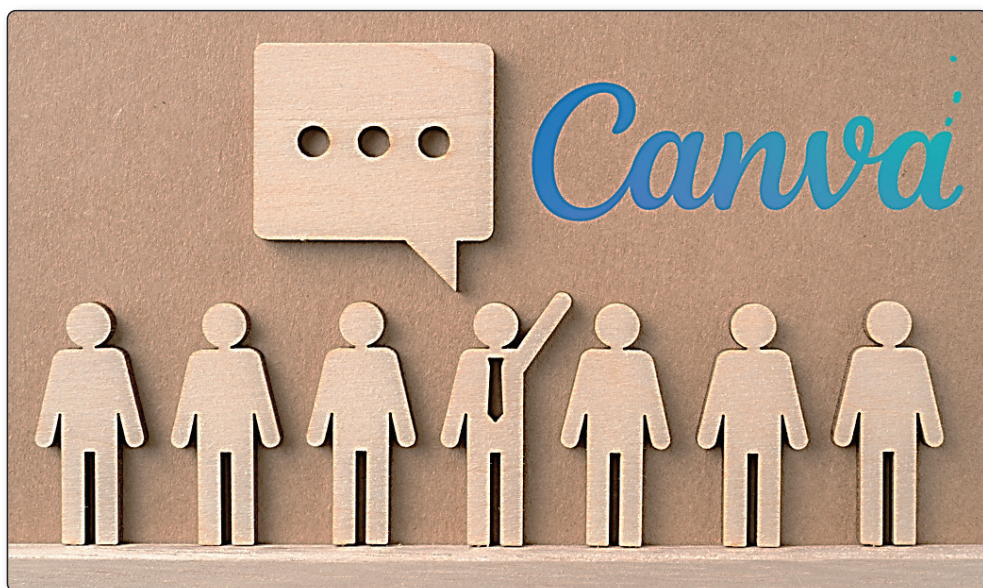
Logros y reconocimientos

Canva ha sido reconocida globalmente por su innovación en el campo del diseño gráfico. Ha recibido múltiples premios y reconocimientos, incluyendo ser nombrada una de las “Empresas Más Innovadoras” por Fast Company y aparecer en la lista de “Unicorns” de CB Insights. Su base de usuarios ha crecido a más de 60 millones de personas en más de 190 países, incluyendo una amplia gama de usuarios desde estudiantes y educadores hasta pequeñas empresas y grandes corporaciones.

1.4 LA COMUNIDAD DE CANVA

La comunidad de Canva es diversa y abarca una amplia gama de perfiles:

- **Profesionales de marketing y redes sociales:** Canva es una de las principales herramientas para crear contenido visual atractivo para campañas publicitarias, redes sociales sitios web y cualquier forma de querer anunciar el producto o servicio.
- **Pequeñas empresas y emprendedores:** además del ahorro, la plataforma es concebida como una herramienta esencial para diseñar logotipos, tarjetas de presentación, folletos y otros materiales promocionales.



- **Educación:** como se ha mencionado anteriormente, Canva es usada para desarrollar presentaciones, proyectos de investigación además de material didáctico que mejora el aprendizaje y la enseñanza.
- **Organizaciones sin fines de lucro:** al igual que muchas empresas, se usa para elaborar cualquier tipo de diseño que permita divulgar la información y presentar sus novedades.
- **Individuos:** usado en muchos hogares para proyectos personales como invitaciones a eventos, tarjetas de felicitación, álbumes de fotos y más.

1.5 EJEMPLOS DE USO DIARIO

Canva se puede usar para todo. Incluso hay mucha gente que lo tiene como un uso diario en todo lo que hace: carteles de trabajo, vídeos para consumo propio, fotos de redes sociales, invitaciones... Veamos unos ejemplos:

- **Marketing digital:** un gerente de redes sociales puede utilizar Canva para crear gráficos y publicaciones para Instagram, Facebook o Twitter asegurando que el contenido sea visualmente atractivo y coherente con la marca.
- **Educación:** un maestro puede diseñar presentaciones interactivas y hojas de trabajo para sus clases, haciendo que el aprendizaje sea más atractivo para los estudiantes.
- **Emprendimiento:** un propietario de una pequeña empresa puede diseñar un logotipo profesional y crear tarjetas de presentación, panfletos y anuncios para promocionar su negocio.
- **Eventos personales:** una persona puede utilizar Canva para diseñar invitaciones para una boda, cumpleaños o cualquier otro evento especial, personalizándolas con fotos y textos propios.