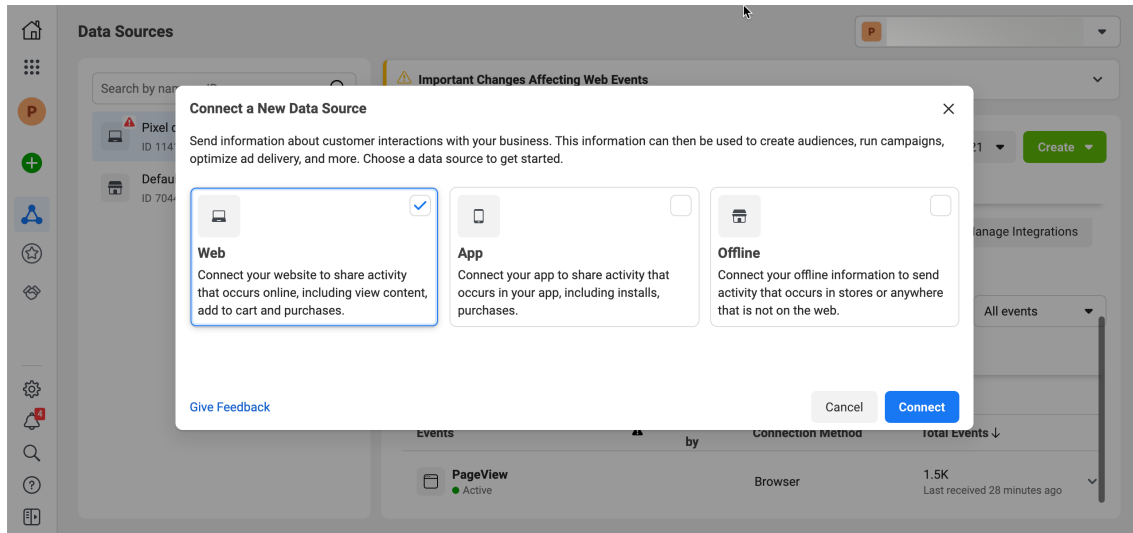


# PROCESO INTEGRACIÓN API DE CONVERSIONES DE FACEBOOK ADS

MC SOCIAL MEDIA

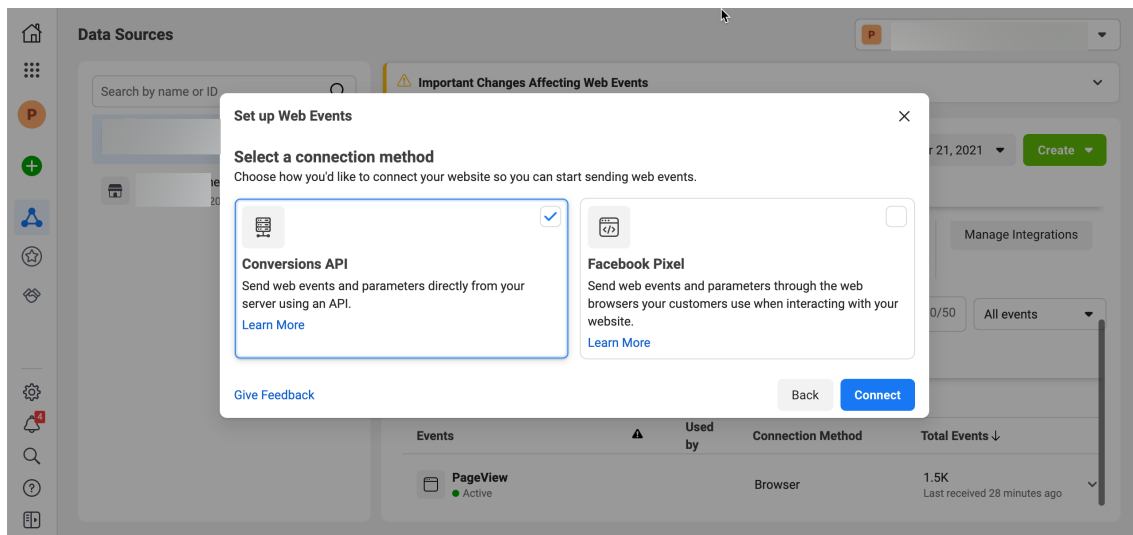
Rosa Moreno Company

El primer paso es ir al Administrador de Eventos de Facebook Ads y pulsar el botón verde para añadir un nuevo origen de datos. Nos aparecerá una pantalla como la siguiente:

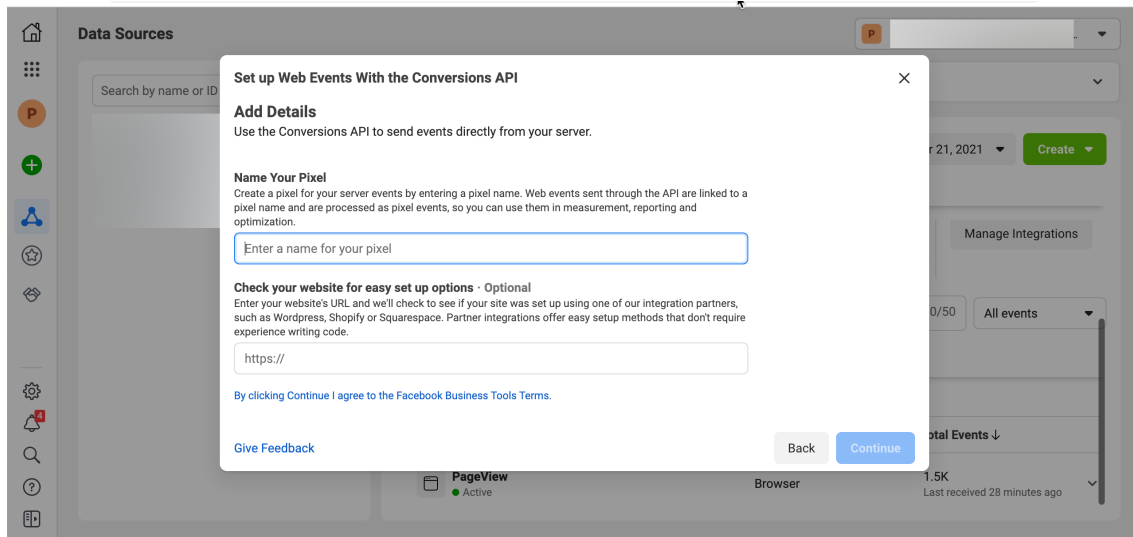


Seleccionamos la opción web y pulsamos el botón azul para continuar.

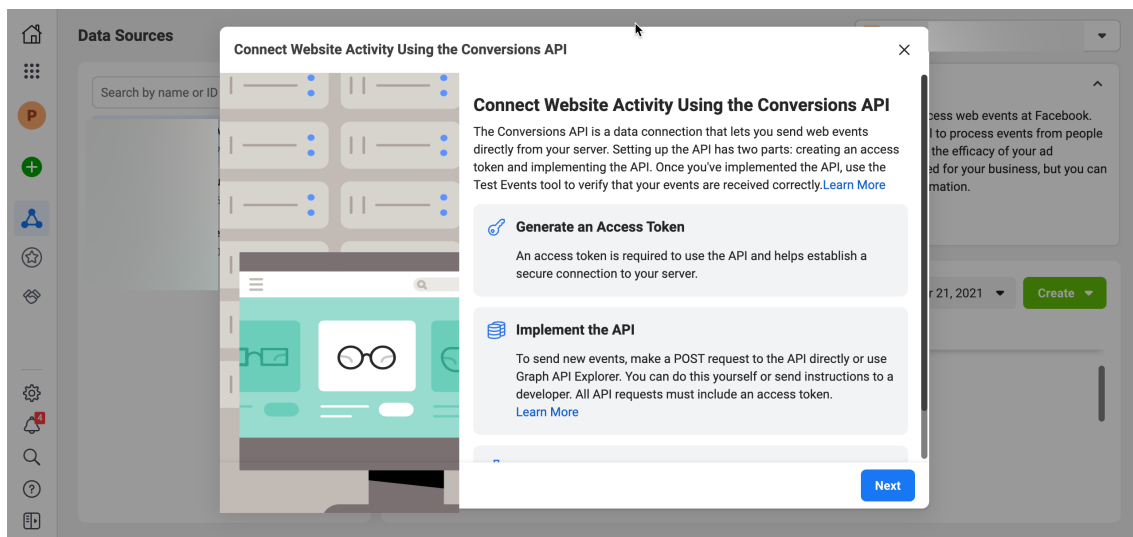
En la siguiente pantalla escogemos la opción API de Conversiones y pulsamos el botón azul.



En la siguiente pantalla debemos dar un nombre a la api, que recomiendo que sea API de Conversiones + el nombre del negocio, para que no se confunda con el Píxel de Facebook. También debemos añadir la url de la web en la que vamos a instalar la API. Finalmente, pulsamos el botón Continuar.

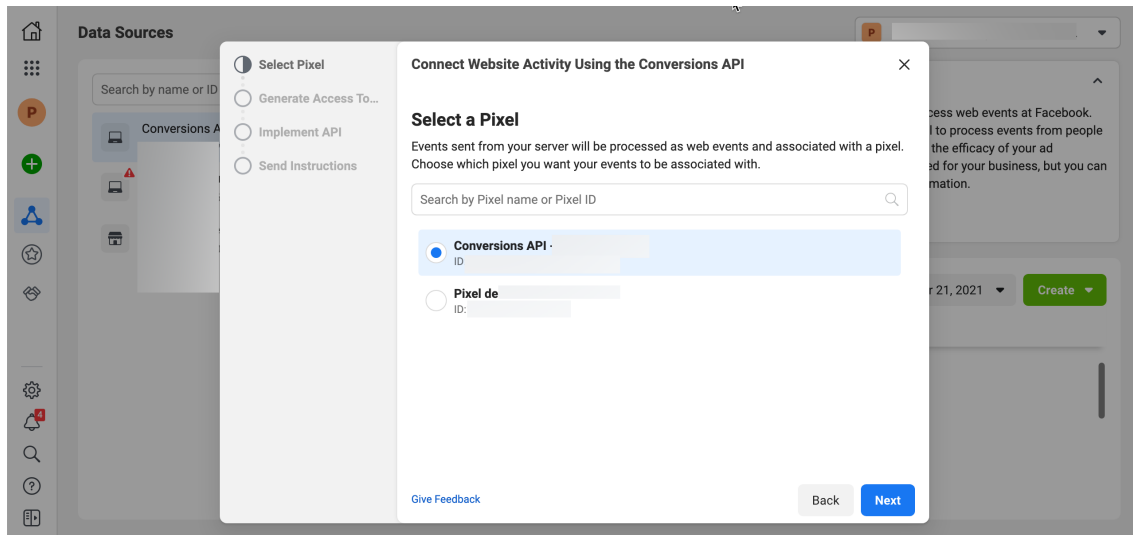


A continuación, nos dará a elegir la forma en la que queremos integrarlo: manualmente o mediante un socio de integración. Si escogemos la opción manual, nos encontraremos con la siguiente pantalla.

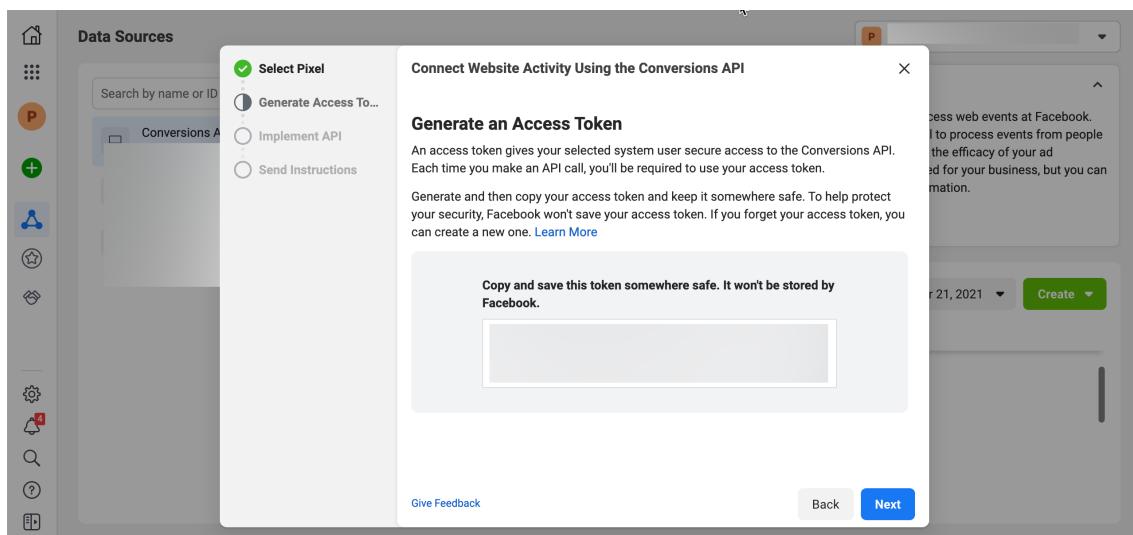
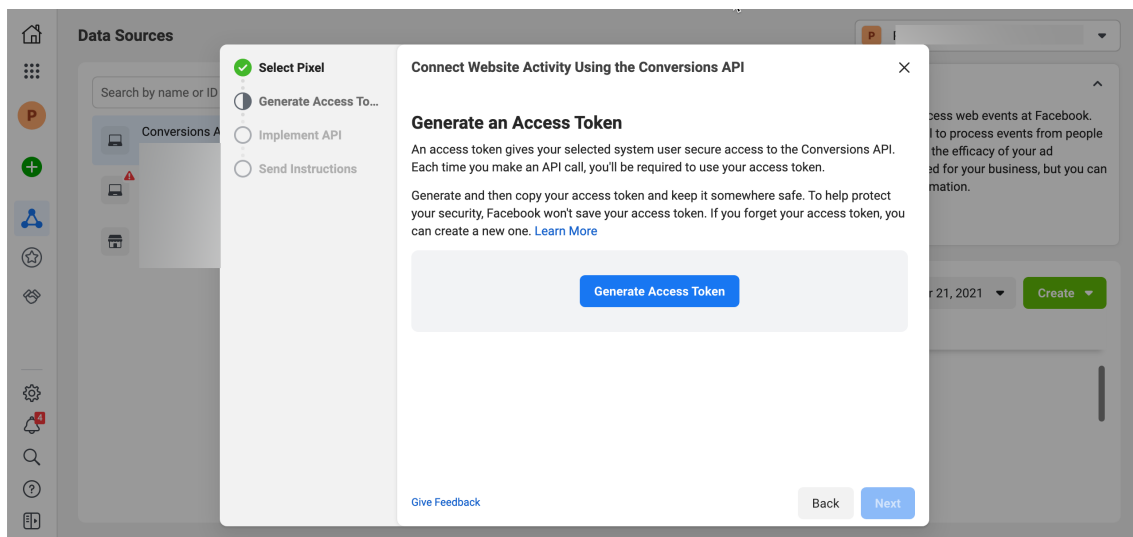


Pulsamos el botón azul Continuar.

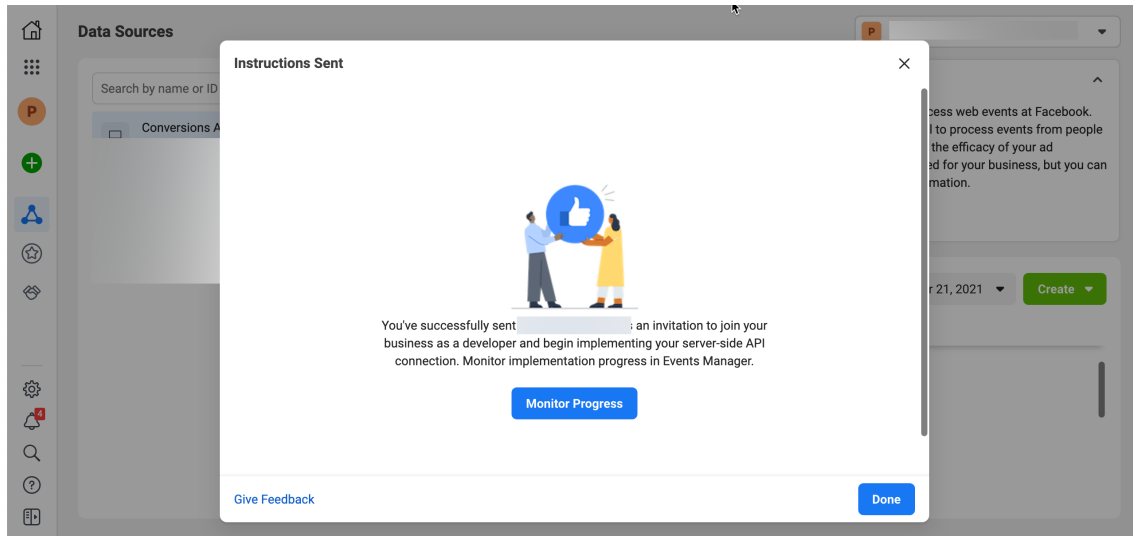
Conectamos la API de Conversiones con nuestra cuenta publicitaria o la de la marca para la que estamos creándola.



En la pantalla siguiente generamos el Token, lo copiamos y lo guardamos en un lugar seguro.



Y el proceso habrá finalizado.



Ya sólo nos quedará ir a nuestra web e insertar la API mediante un plugin o un módulo.


En el caso de que nuestra web esté hecha con una plantilla de Wordpress podemos utilizar el plugin PixelYourSite. Si ya lo hemos utilizado para poner el Pixel de Facebook, podemos pasarnos a la versión pro, que nos permitirá administrar varios píxeles de Facebook, o poner el pixel de Facebook con otro plugin, como por ejemplo, Tracking Code Manager, y usar PixelYourSite para poner la API.

Una vez instalado y activado el plugin, solo tendremos que ir a la sección de ajustes para añadir el ID de la API de Conversiones y el Token, en los espacios reservados para ello, tal y como vemos en la imagen siguiente.

PixelYourSite

Generales **Events**

Pixel IDs

 Facebook Pixel ID:

[How to get it?](#)

Add multiple Facebook Pixels with the [pro version](#).

Conversion API (recommended):

- ☒ Send events directly from your web server to Facebook through the Conversion API. This can help you capture more events. An access token is required to use the server-side API. [Generate Access Token](#)
- ☒ Use Ajax when conversion API is enabled. Keep this option active if you use a cache.

This is an experimental feature and may only be used for testing. We plan to expand it to all events soon.