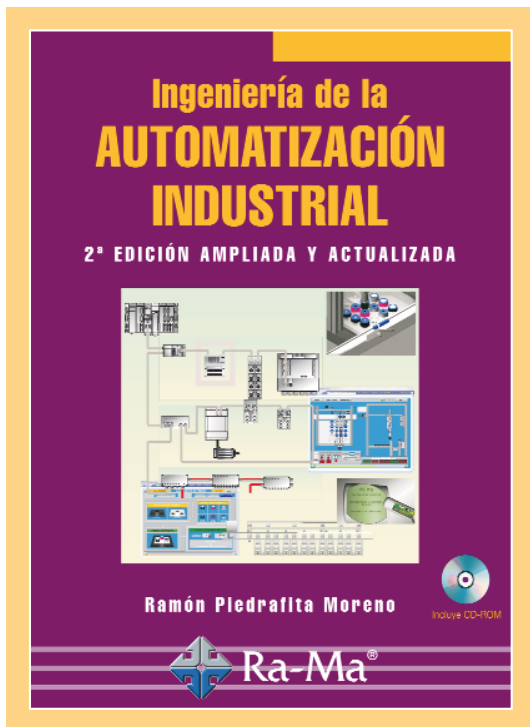




Ra-Ma®

**EDITORIAL RA-MA
NOVEDADES**



Ingeniería de la Automatización Industrial

Ramón Piedrafito Moreno

En el presente texto se pretende ofrecer una visión amplia y actual de los sistemas de Automatización Industrial. En los primeros capítulos se abordan las técnicas básicas de automatización y se estudian los Automatas Programables, los sensores y actuadores, y los sistemas de cableado, así como el funcionamiento y la seguridad de los sistemas automatizados.

Se dedican tres capítulos completos a los buses de campo, partiendo del bus AS-i, se analizan los buses industriales FIPIO, Profibus e Interbus. El último de estos capítulos está dedicado a la aplicación de Internet al campo de la automatización industrial.

En los siguientes capítulos se pretende guiar al lector para que asimile un método de modelado y programación de los sistemas de fabricación industriales. Dicho método parte del conocimiento de una herramienta concreta: las redes de Petri. Además se profundiza en la programación en Grafset y en la implementación programada de la Guía de Estudio de Modos de Marchas y Paradas.

La obra, aunque en principio nació con el objetivo de servir de libro de texto para los estudiantes de Ingeniería y de los últimos cursos de formación profesional, se dirige igualmente a todos los usuarios interesados en introducirse y avanzar en las últimas tecnologías del campo de la Automatización Industrial.

Ref: 1688

Rústica y CD-ROM. 712 Págs.

P.V.P.: 35,90 €

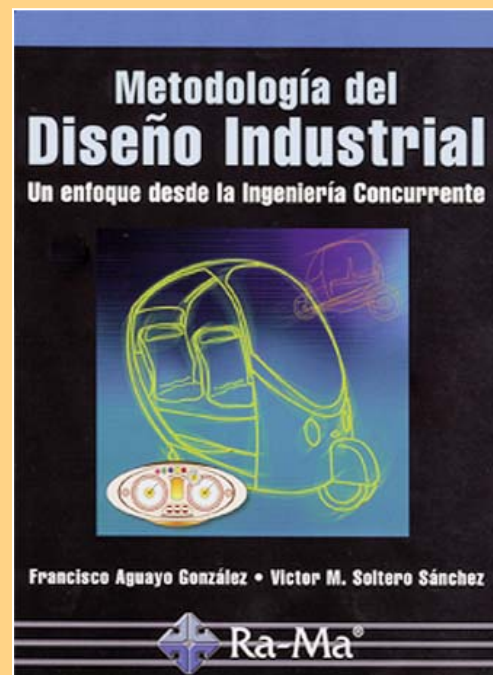
Metodología del Diseño Industrial

Francisco Aguayo González

En este libro encontrará un conjunto de técnicas y procedimientos para diseñar, implantar, explotar y mejorar un entorno de Ingeniería Concurrente, en el que se potencie la integración de diseño, desarrollo y fabricación del producto bajo el enfoque del ciclo de vida.

Además, estos métodos de diseño permiten la obtención de un producto más competitivo debido a la reducción de tiempo de puesta en el mercado, precio de venta, costes del proceso y aseguramiento de calidad.

Tras su lectura, se dará un nuevo paso en la mejora continua de la creación y fomento de nuevos productos o de los existentes, así como de las formas de elaborarse reforzando su posición competitiva en mercados globalizados.



Ref: 1634

Rústica. 656 Págs.

P.V.P.: 35 €



Ra-Ma®

C/ Jarama, 3A ■ Polígono Industrial Igarsa ■ 28860 Paracuellos del Jarama (Madrid)
Telf.: 91 658 42 80 ■ Fax: 91 662 81 39 ■ editorial@ra-ma.com ■ <http://www.ra-ma.es>